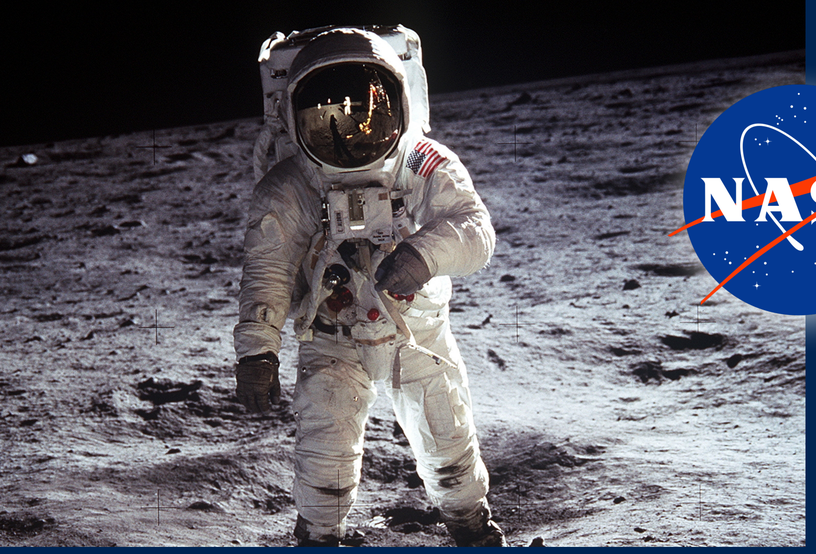


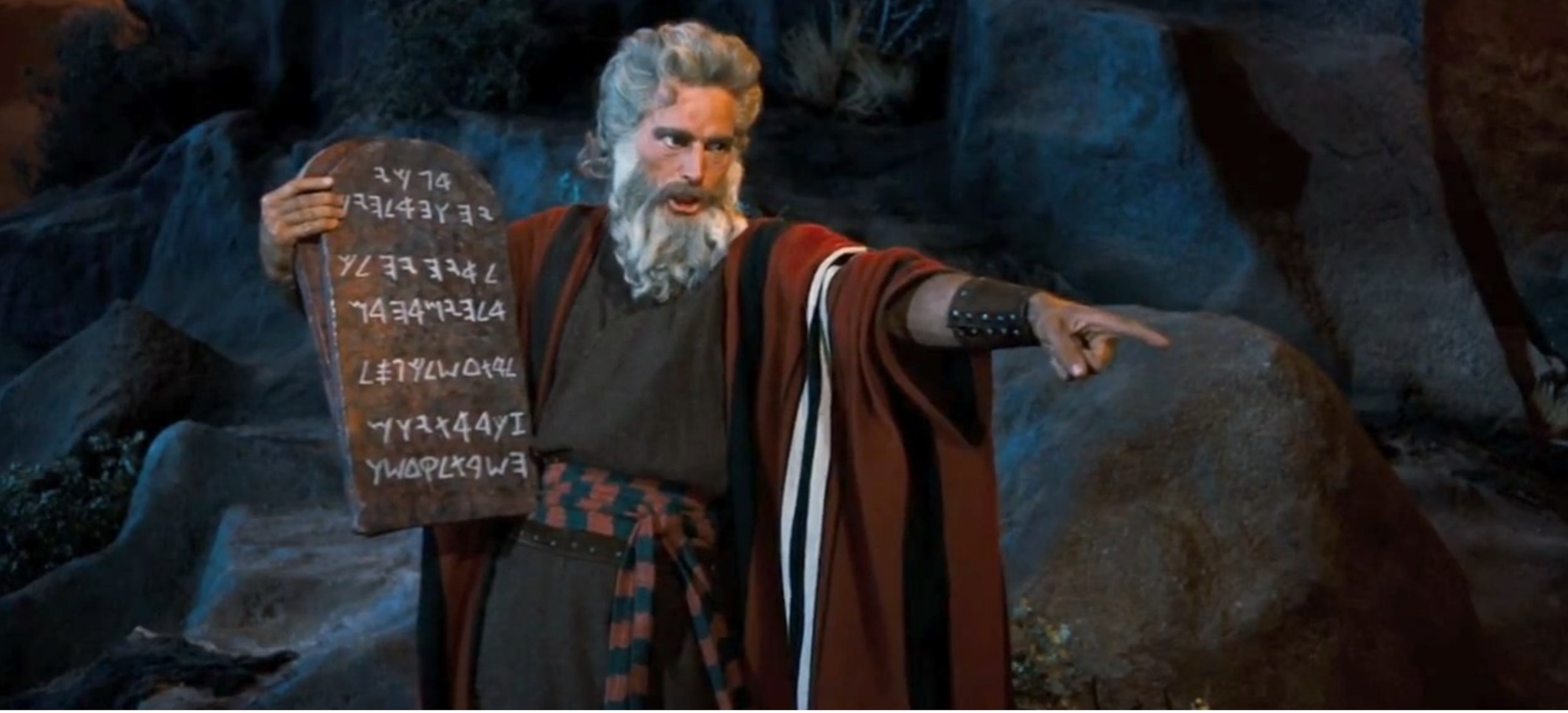
Die #cosca20 Space Night:

Was Content-Strategen von NASA und ESA lernen können

content strategy camp 2020 digital

#H

#0 Die Mutter aller Geschichten

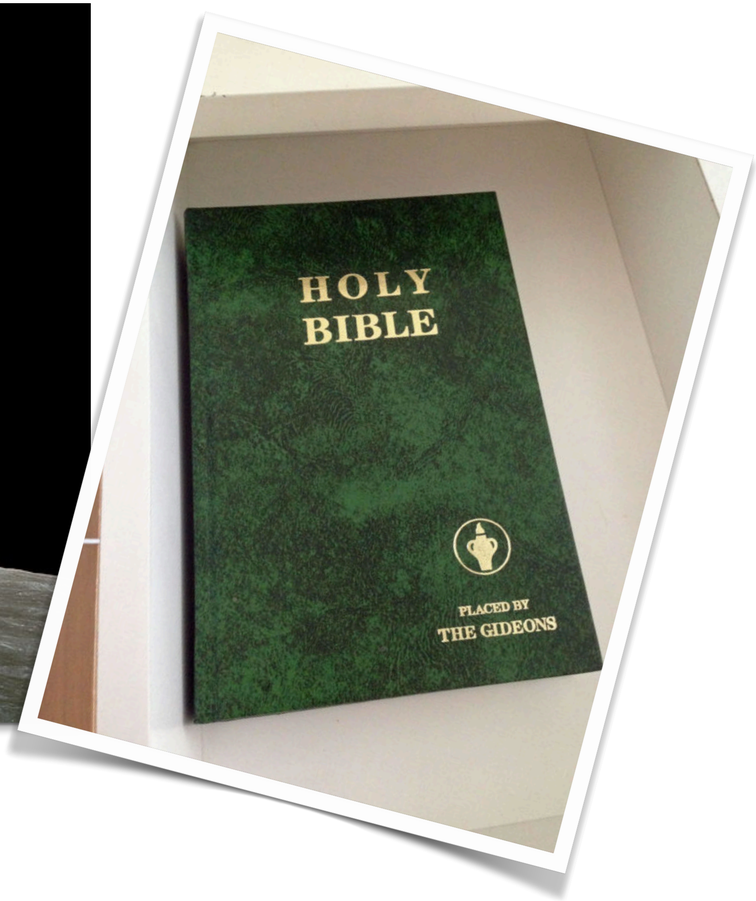


content strategy camp 2020 digital

#H

Bill Anders
'In the beginning God created the heaven and the earth.

Was Apollo 8 mit einer Bibel und dem Anruf eines japanischen Journalisten zu tun hat – und die NASA den Moment nutzte

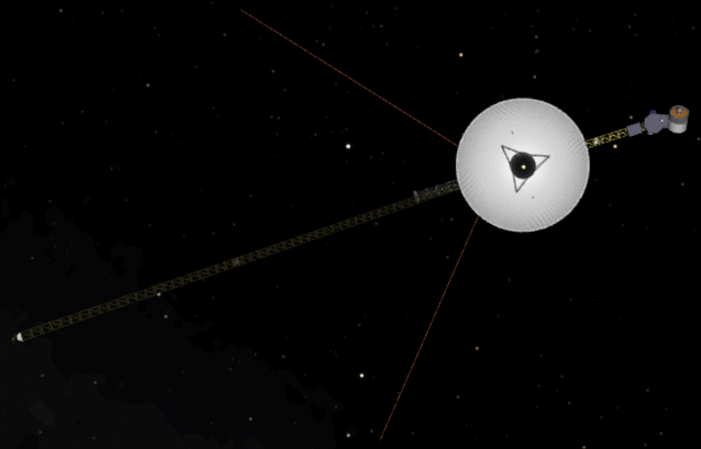


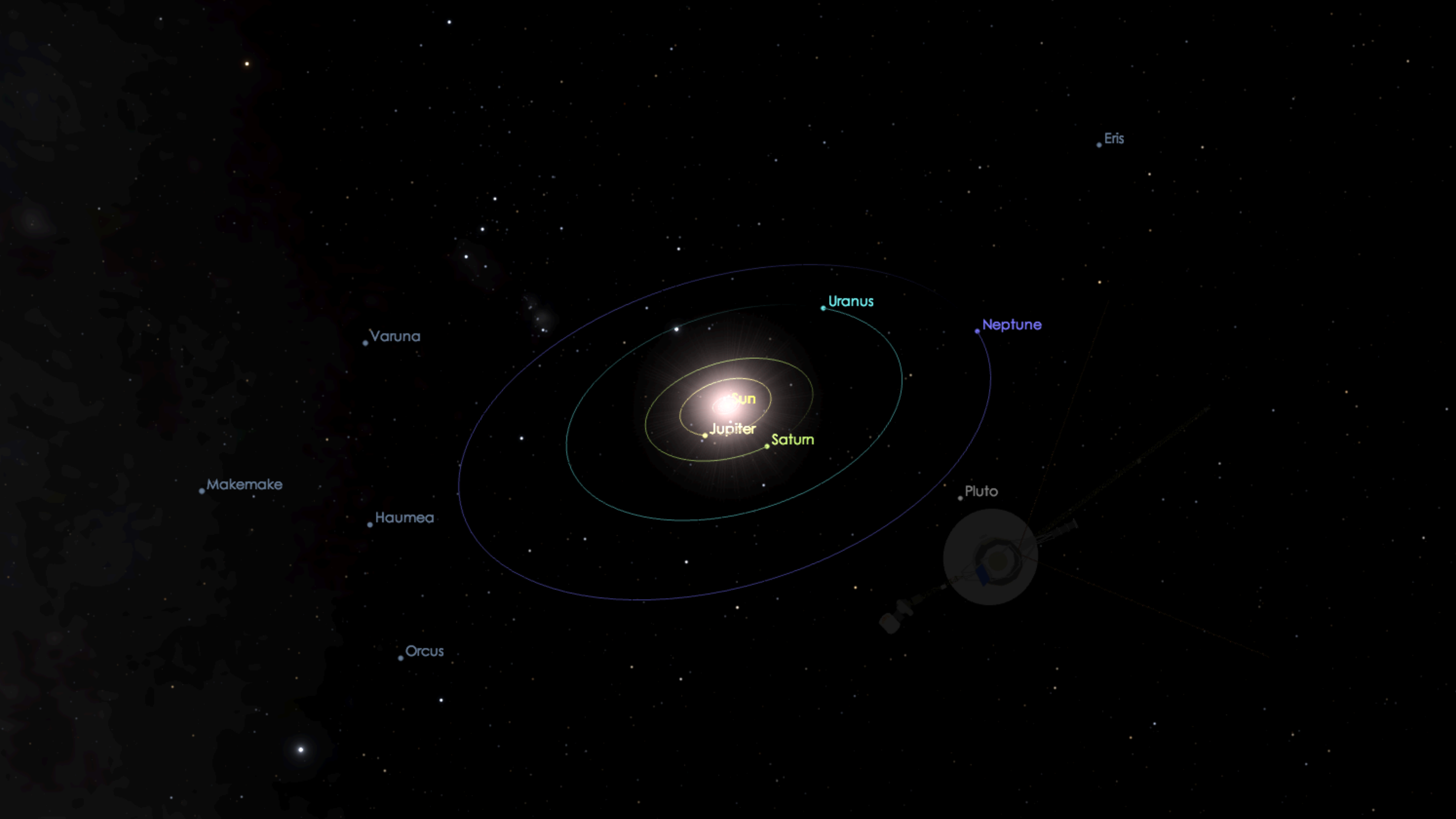
#1 Wo noch nie ein Mensch zuvor gewesen ist…

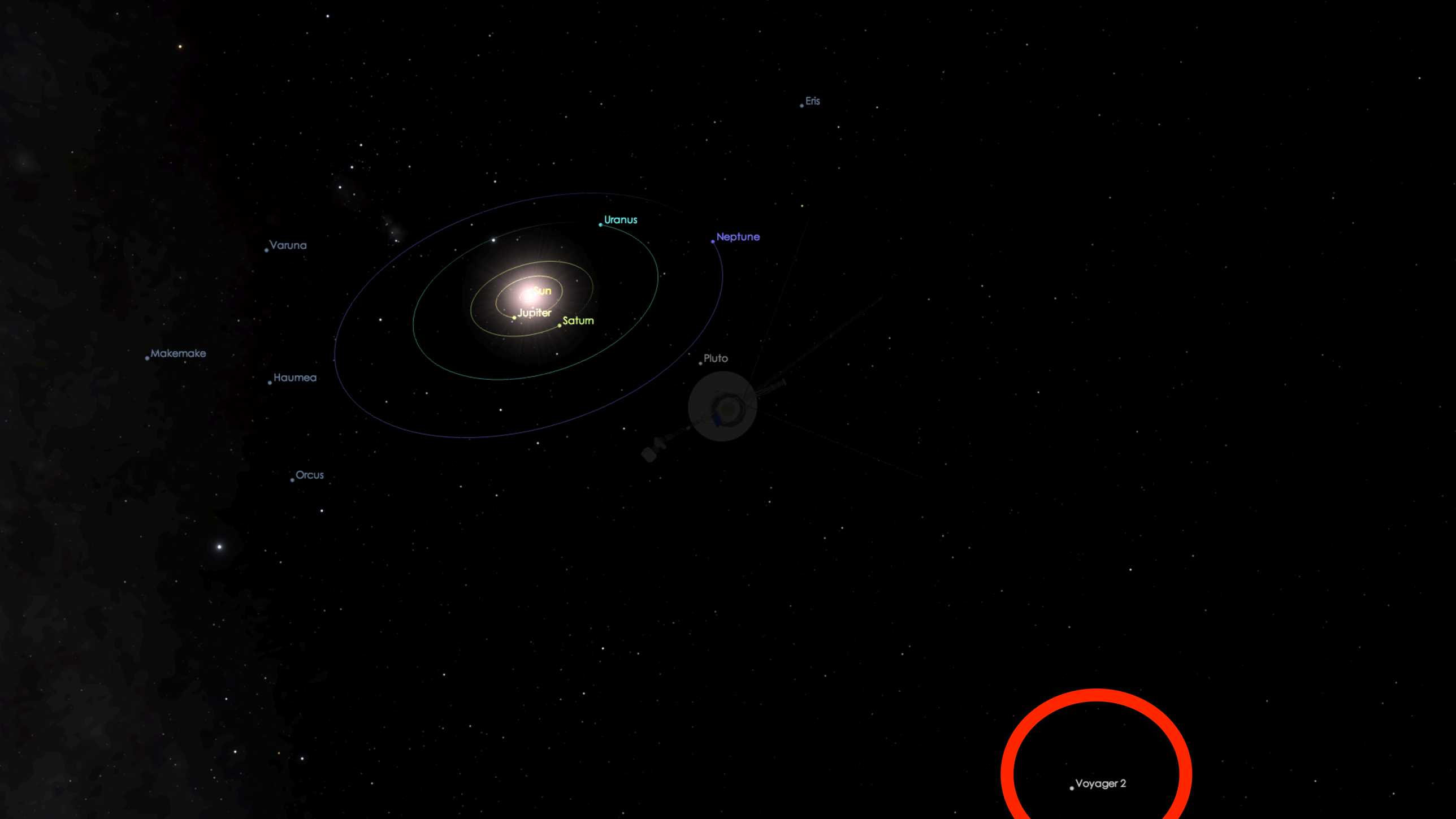
Dieses Raumschiff kennt Ihr vielleicht…

… und dann kennt Ihr vielleicht auch das hier:

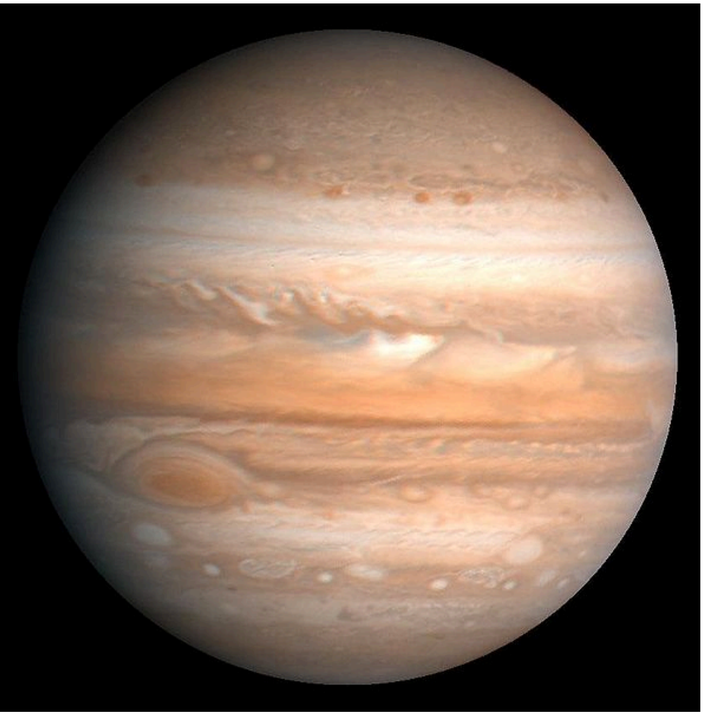
Und wenn Ihr das eben Gezeigte kennt,
dann wisst Ihr auch, was das ist:

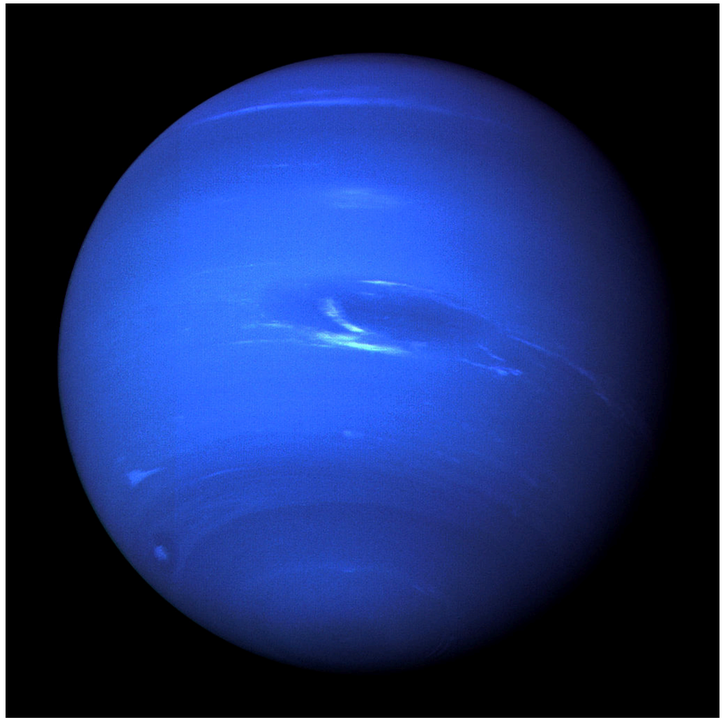


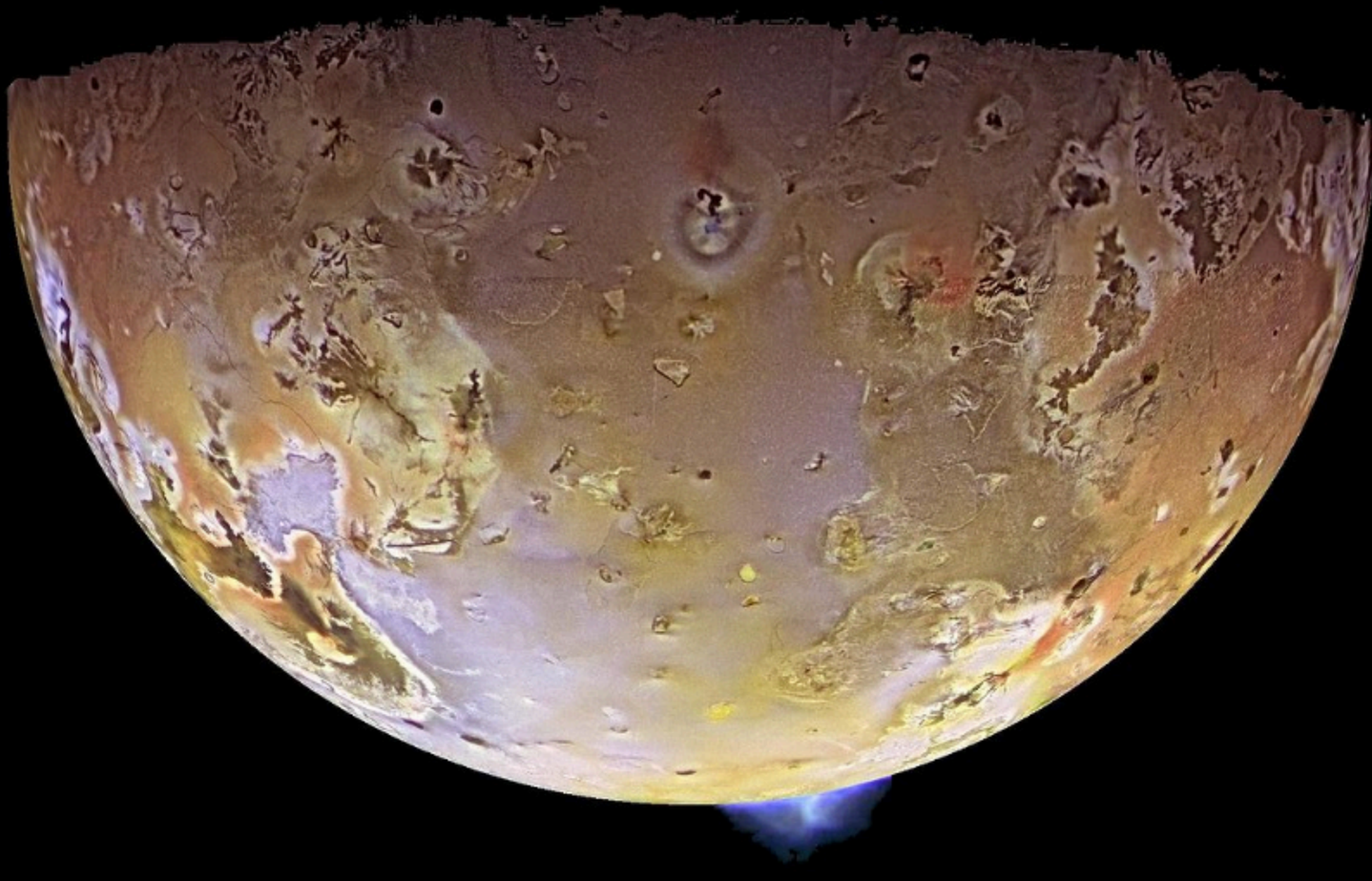

Eris
Uranus
Neptune
Varuna
Sun
Jupiter
Saturn
Makemake
Pluto
Haumea
Orcus


Eris
Uranus
Neptune
Varuna
Sun
Jupiter
Saturn
Makemake
Pluto
Haumea
Orcus
Voyager 2

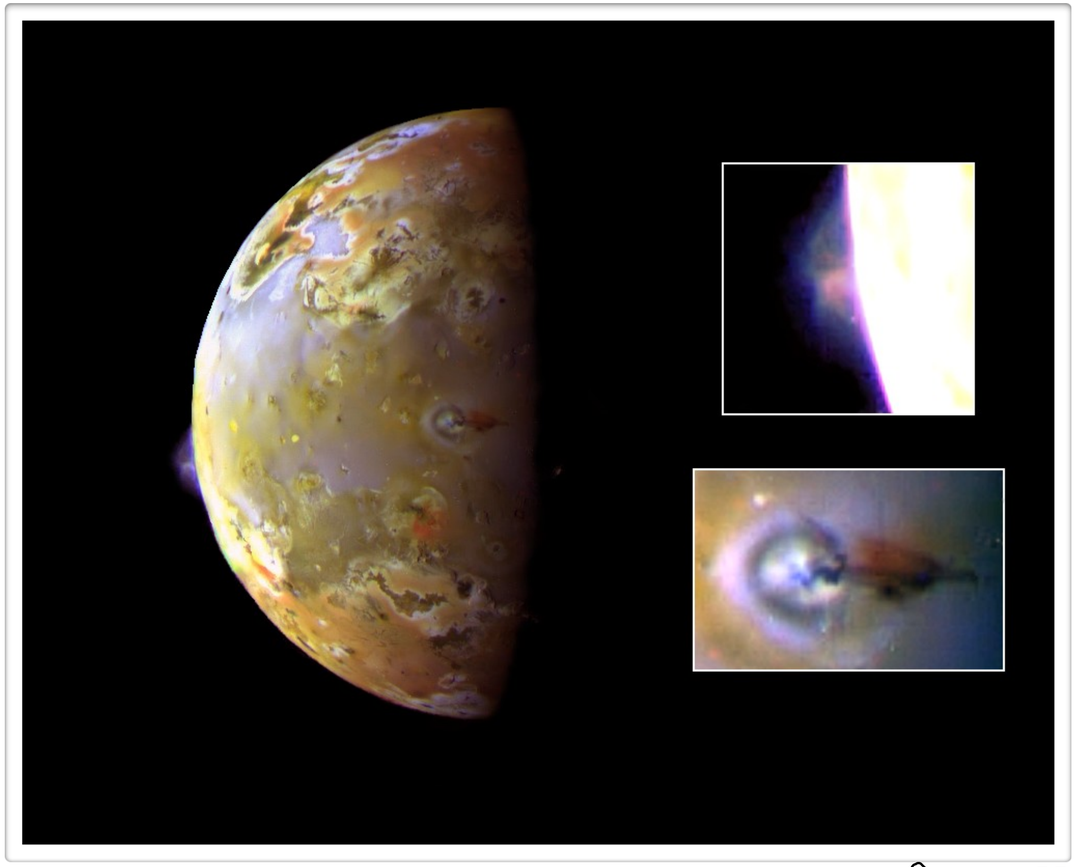
Dank der Voyager-Sonden haben wir ein neues Bild des Sonnensystems. Wetter-Kompetenz inklusive.







Darf ich vorstellen: Linda Morabito.
Die Dame, die herausfand, dass es Vulkane nicht nur auf der Erde gibt.



content strategy camp 2020 digital

#H

Auch nach über vierzig Jahren ist der Weltraum Lindas Thema – ganz zeitgemäß

content strategy camp 2020 digital

#H

#2 Europas Stunde im Weltall – ganz klassisch im TV

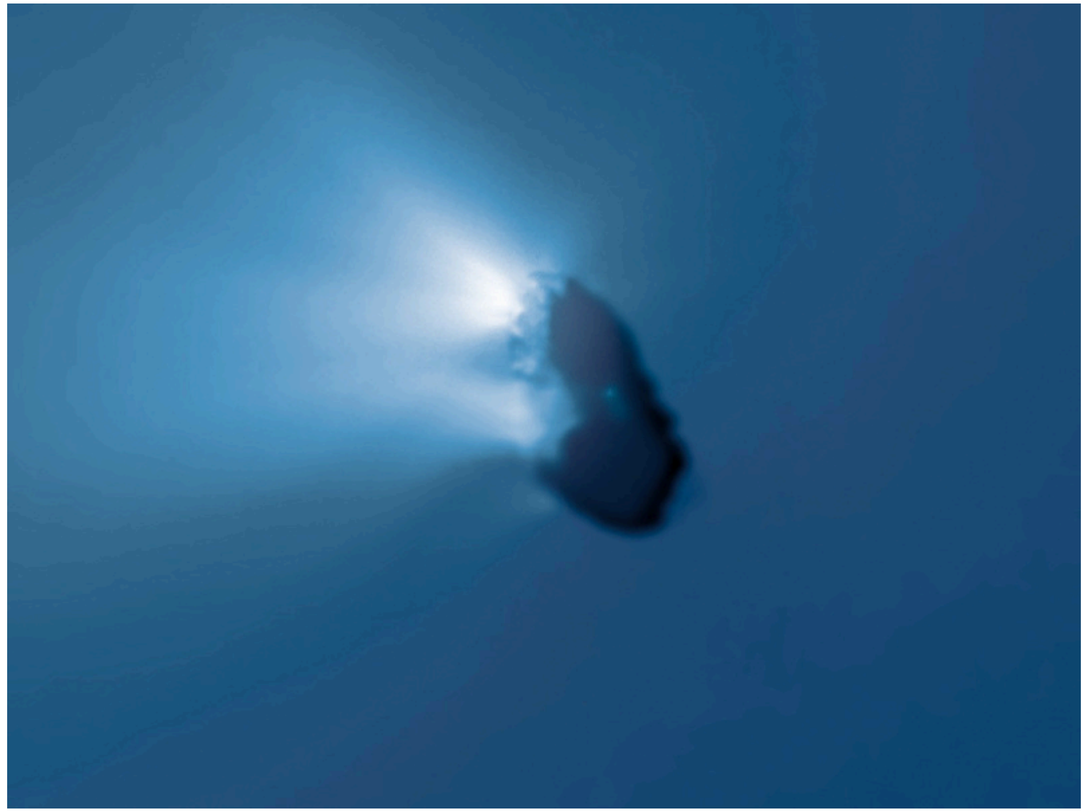
Totaaaaal spannende Aufbereitung einer Weltraum-Mission

content strategy camp 2020 digital

#H

Tagesschau vom Freitag, 14.03.1986
© MPAE 1986
Erfolg der
„Giotto"- Mission

Dank Giotto: Ein neues Bild vom Halleyschen Kometen – und von Kometen überhaupt



#3 The rise of the internet – Premiere der internationalen Instant Science

1994: Ein Komet löst sich auf…

… und wird im Juli auf den Jupiter stürzen!

Auch 1994: Totaaaal spannend, diese Sendung!

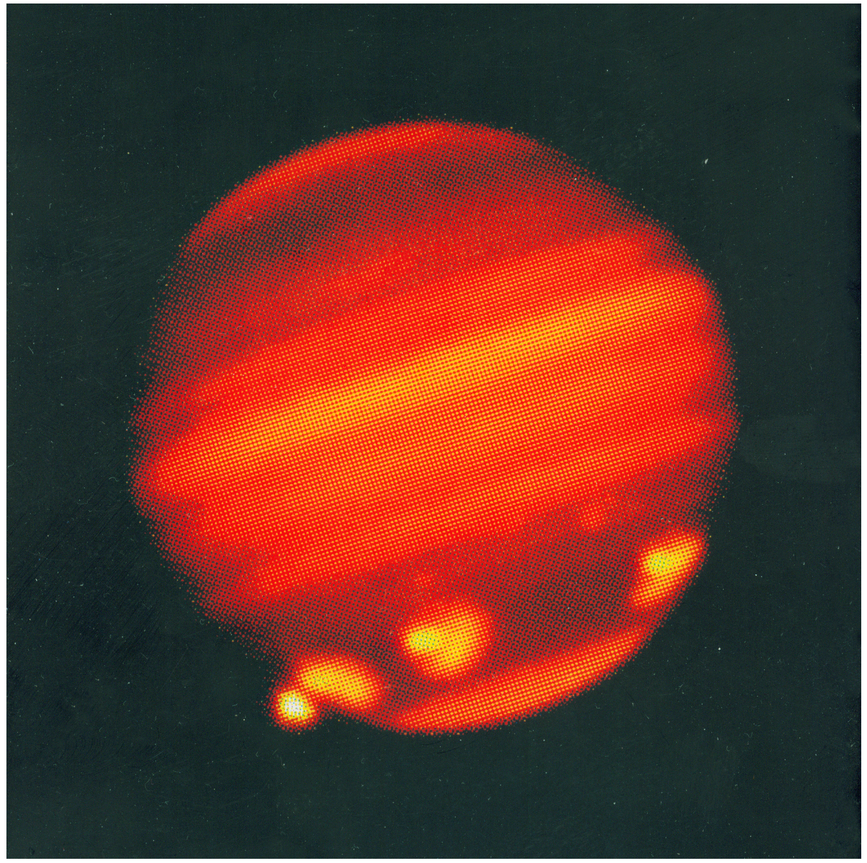
content strategy camp 2020 digital

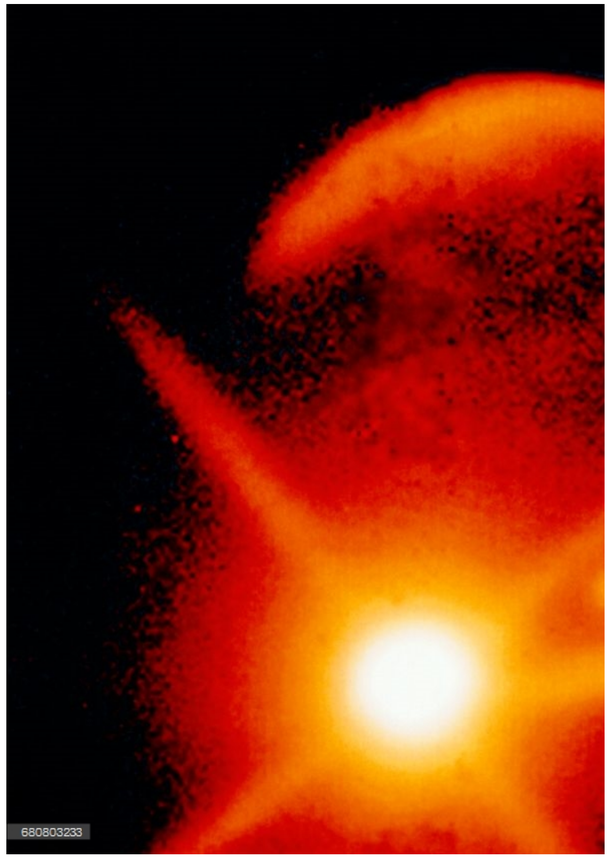
„Warum liegt hier Stroh?“

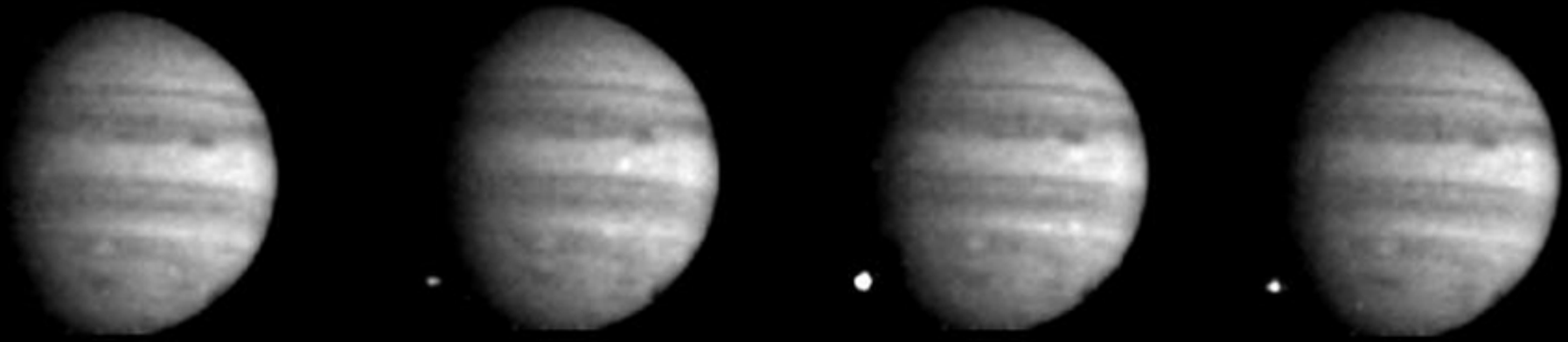
#H

Dabei passiert
wirklich Spannendes!

Premiere: Die Bilder vom Hubble Weltraum-Teleskop und von den Observatorien sind über das Internet (fast) sofort verfügbar







Kosmischer Steinschlag mit Auswirkungen

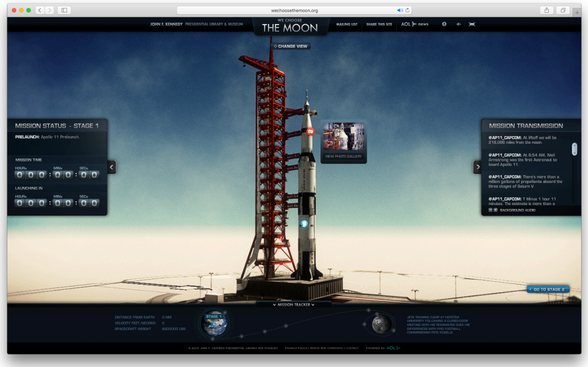
Kosmischer Steinschlag mit Auswirkungen

#4 Der Blick zurück nach vorn: Reenactment Apollo 11 live im (Social) Web

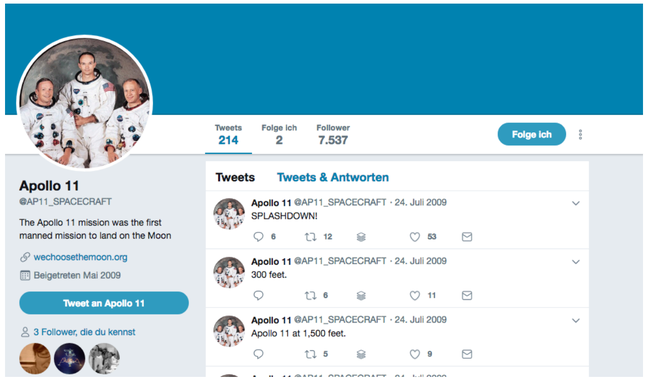
www.wechoosethemoon.org

content strategy camp 2020 digital

#

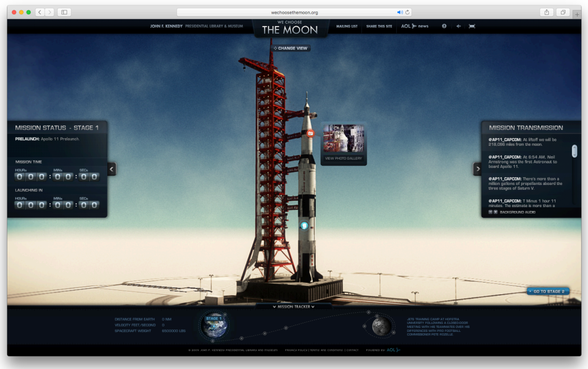


Echtzeit-Twittern zwischen Bodenkontrolle, Apollo-Kapsel und Mondlandefähre – auf die Sekunde geau

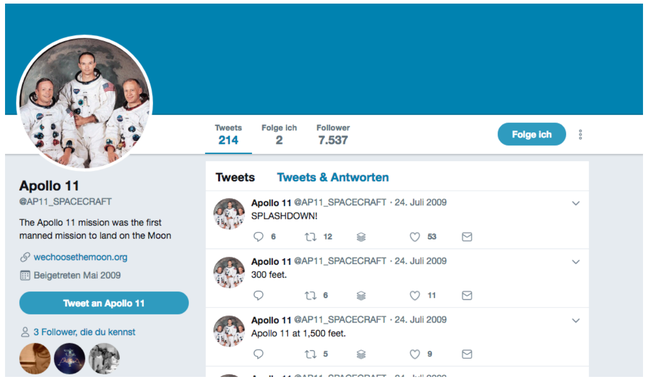


content strategy camp 2020 digital

#H



Echtzeit-Twittern zwischen Bodenkontrolle, Apollo-Kapsel und Mondlandefähre – auf die Sekunde geau



content strategy camp 2020 digital

#H

Medialer Nachhall in reichweitenstarken Medien

The New York Times

Experiencing the Moon Landing, Minute by Minute

BY BRIAN STELTER JULY 17, 2009 3:33 PM

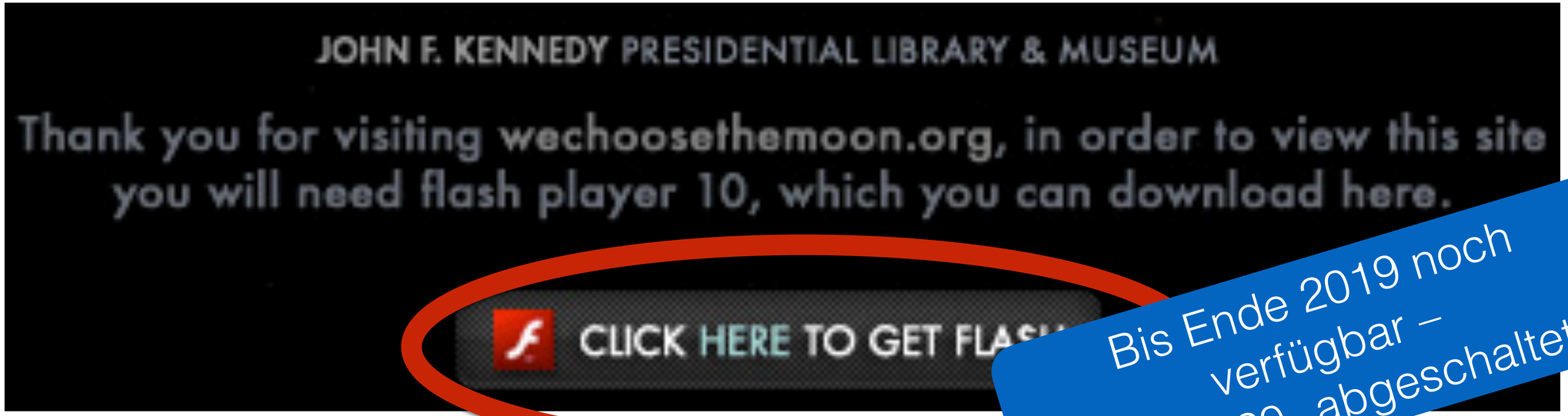
Most Americans alive today are too young to remember when Apollo 11 landed on the moon 40 years ago Monday. But for the next several days a remarkable replay of the audio is allowing any Web user to experience the momentous 1969 space mission as it happened.

The as-it-happened audio feed between mission control and the Apollo 11 spacecraft is being streamed on WeChooseTheMoon.com, a presentation of AOL and the John F. Kennedy Presidential Library & Museum.

The NASA Web site, NASA.gov, is also streaming a simulcast of the mission. On both sites, the 109 hours of audio started streaming on Thursday and will continue until Tuesday. Officials say it is the first such audio stream of a previous space mission, enabled in part by the digitization of the agency's audio records.

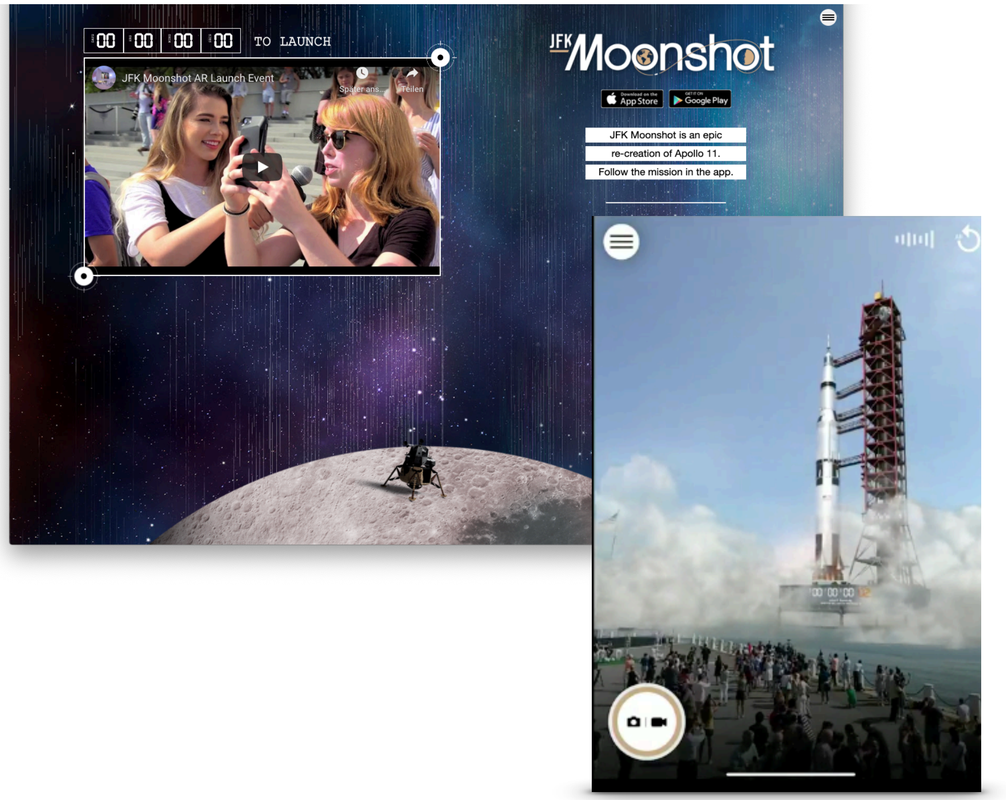
The virtual museum exhibit is a wrinkle of the Web: now we can live (if we weren't alive) or relive (if we were) moments in time. "It's a modern way to experience some of the greatest moments in history," said Bill Wilson, the head of AOL's content division. He expects AOL will try to simulcast similar events in the future, although he did not name any specific ones.

Zwischenzeitlich selbst in die Jahre gekommen: Standards im Web sind nicht für die Ewigkeit gedacht.



Bis Ende 2019 noch verfügbar – seit 2020 „abgeschaltet“

Die Erweiterung zum nächsten Jubiläum: Event, AR-App und Twitch-Livestream



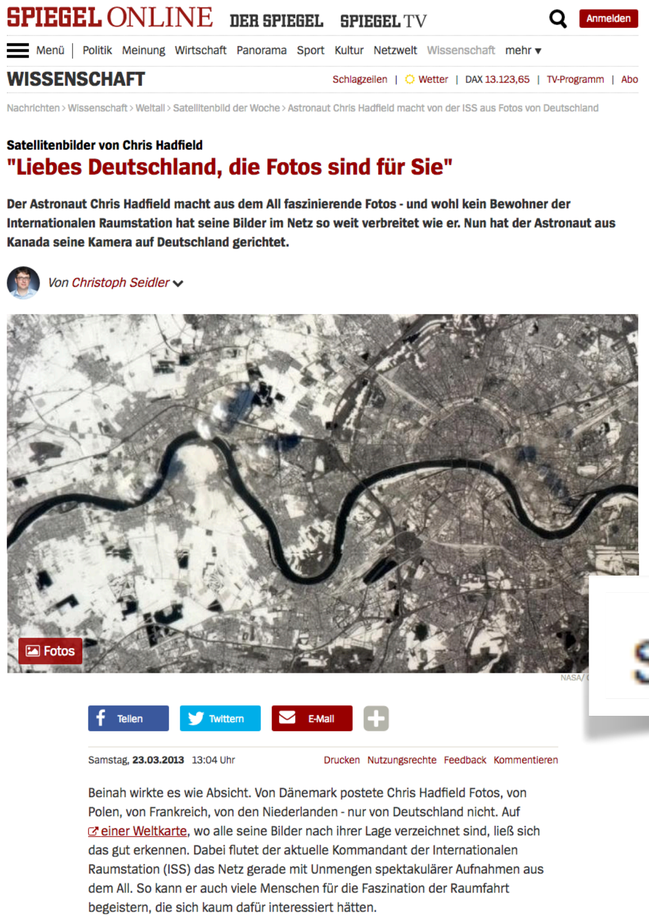
content strategy camp 2020 digital

#H

#5 Major Tom 2014 oder: Crossmediale Wissenschaftskommunikation

Missions	STS-74, STS-100, Soyuz TMA-07M (Expedition 34/35)
Mission insignia	
Retirement	3 July 2013

Weltweite Präsenz dank Internet (vom All aus)



Satellitenbilder von Chris Hadfield
"Liebes Deutschland, die Fotos sind für Sie"

Samstag, **23.03.2013**

content strategy camp 2020 digital

#H

Weltweite Präsenz dank Internet (vom All aus)

Chris Hadfield

Der singende Astronaut

Mit der Coverversion eines David-Bowie-Songs landete der kanadische Astronaut Chris Hadfield einen Internet-Hit. Der Kommandant der Internationalen Raumstation begeisterte in diesem Jahr nicht nur als unbeschwerter Sänger.

DPA/NASA/CSA/CHRIS HADFIELD

Musikalisches Rothemd: Von März bis Mai war Chris Hadfield Kommandant der ISS

Teilen Twittern E-Mail

Mittwoch, **25.12.2013** 14:25 Uhr Drucken Nutzungsrechte Feedback

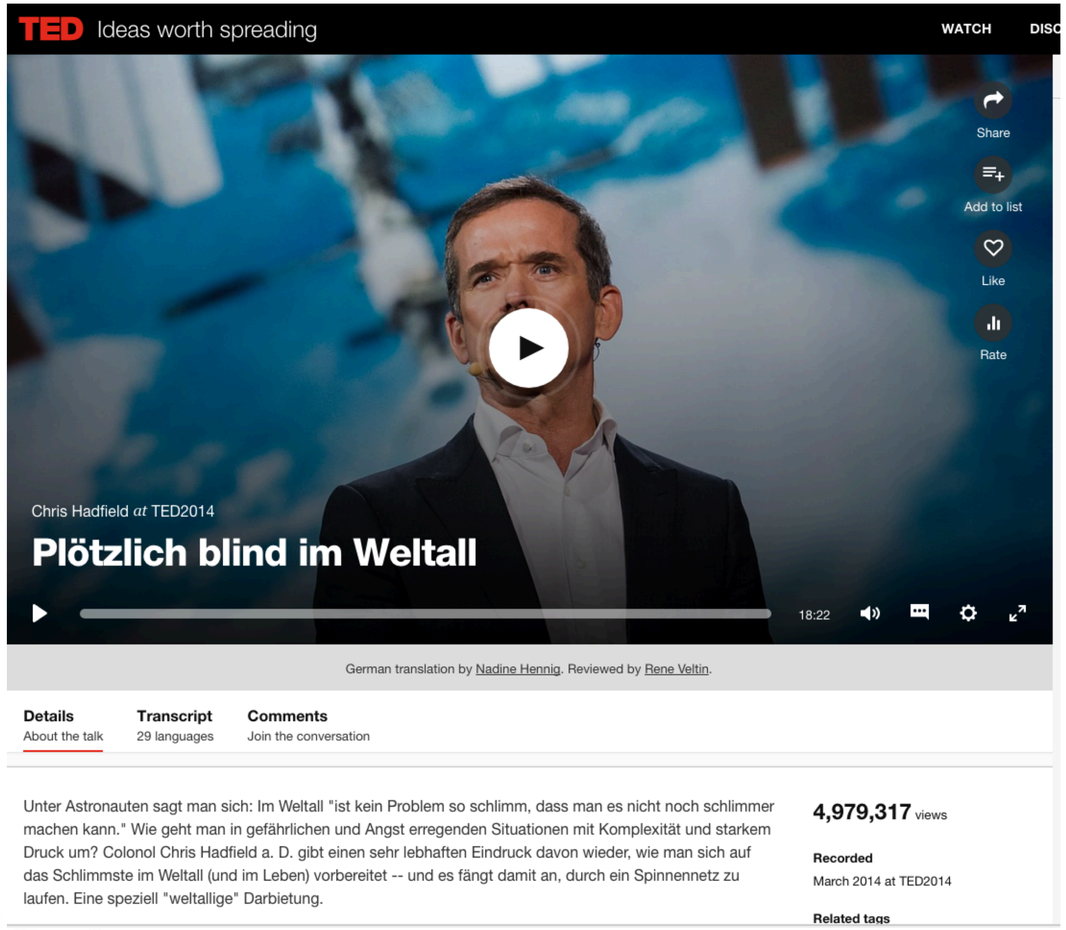
Mittwoch, **25.12.2013**

content strategy camp 2020 digital

#H

CSA ASC
asc-csa.gc.ca

Weltweite Präsenz auch im Nachgang



4,979,317 views

Recorded

March 2014 at TED2014

content strategy camp 2020 digital

#H

Und wir haben @Astro_Alex (digital & IRL)

1,2 Mio. Follower

Scientific Corporate Influencer

content strategy camp 2020 digital

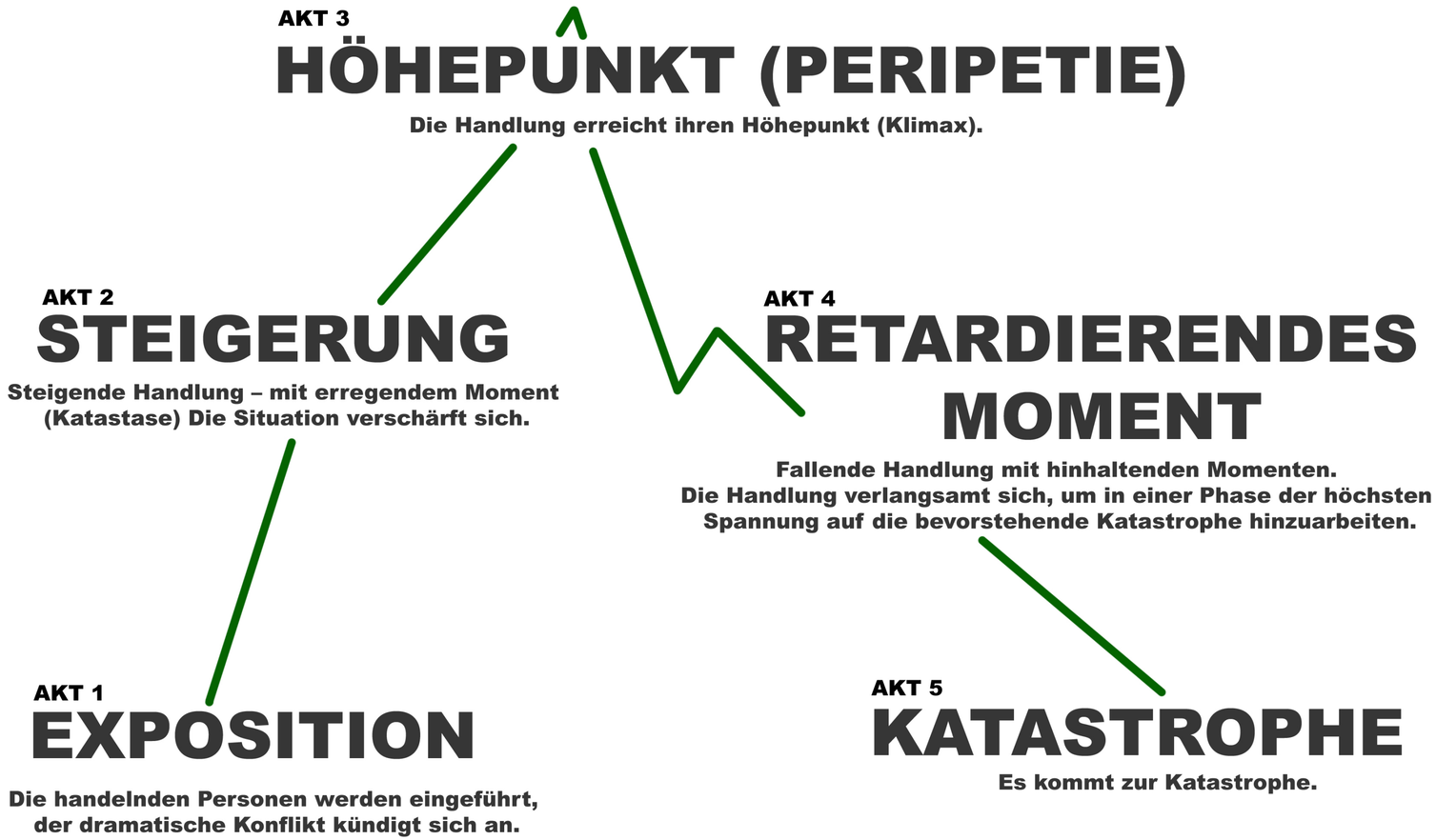
#H

#6 Die Heldenreise als Inszenierung von Wissenschaft

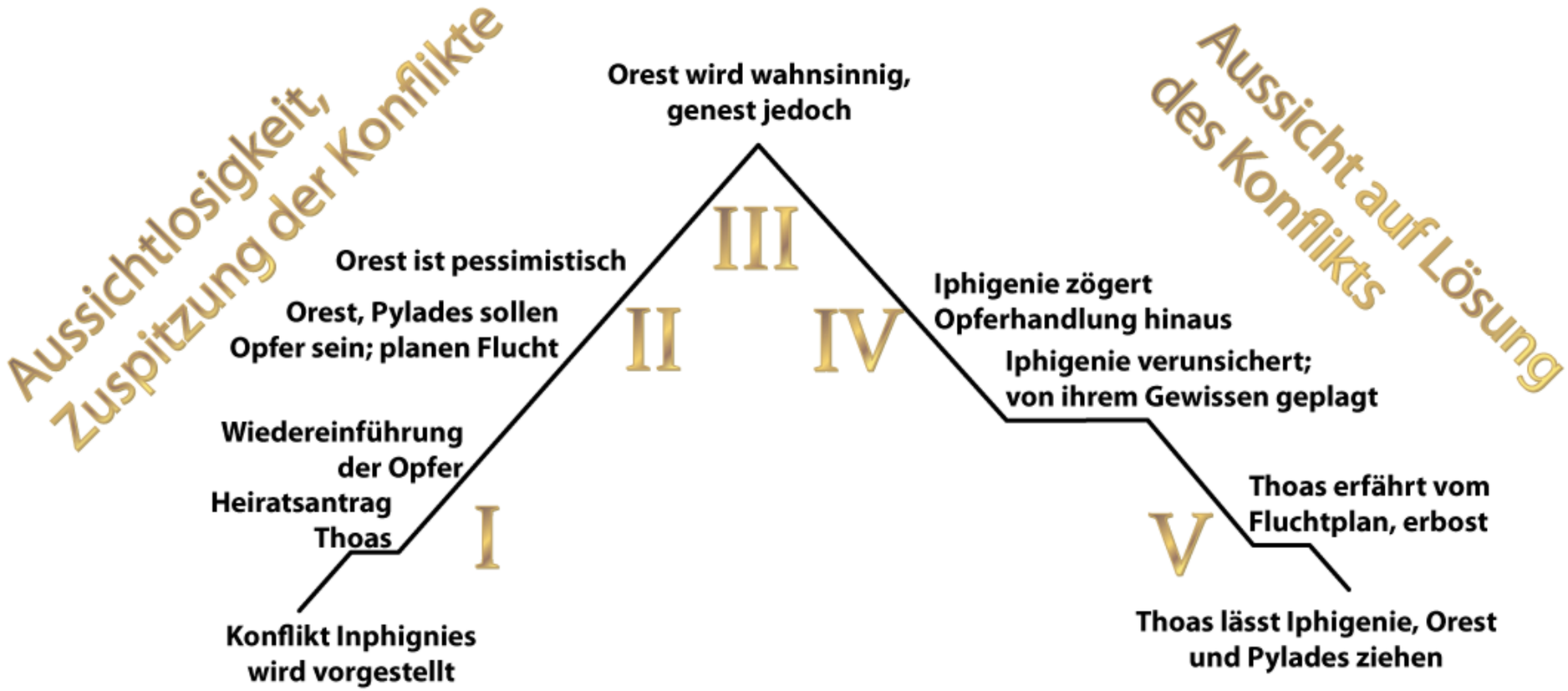
content strategy camp 2020 digital

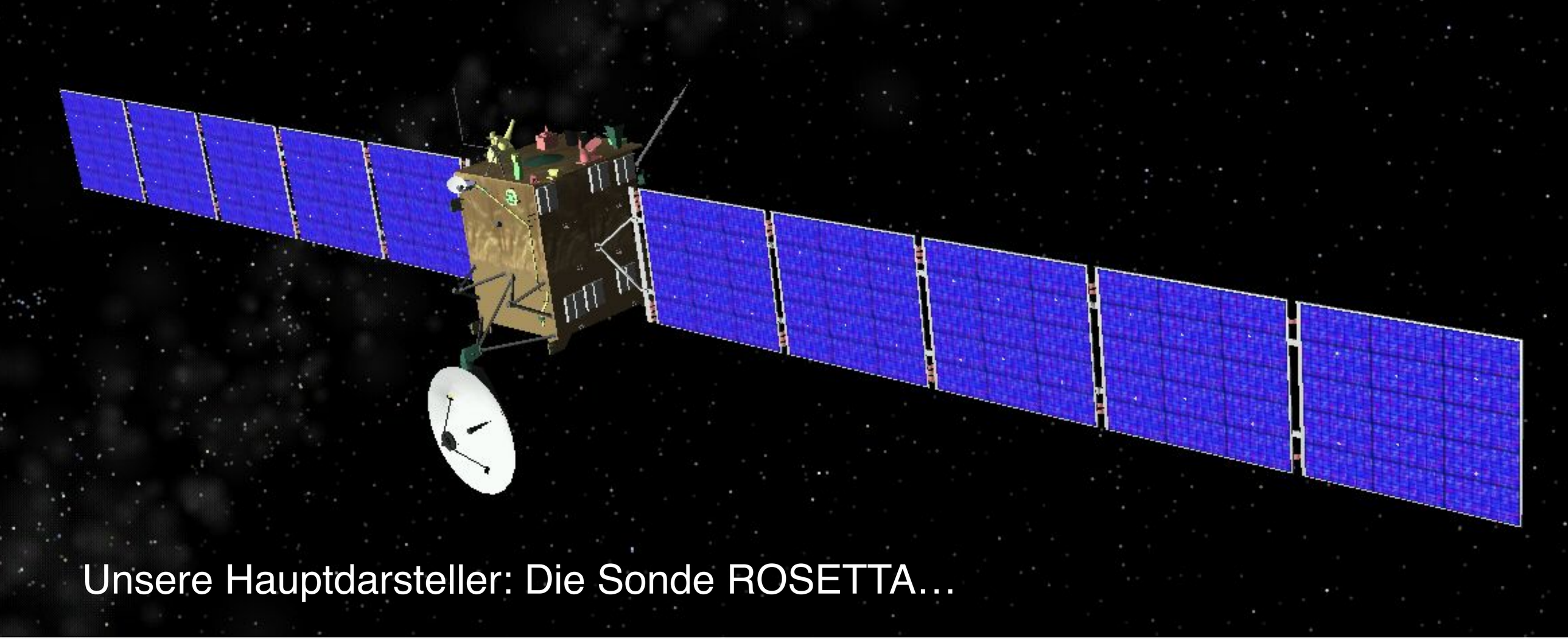
#H

Die klassische Vorgabe:

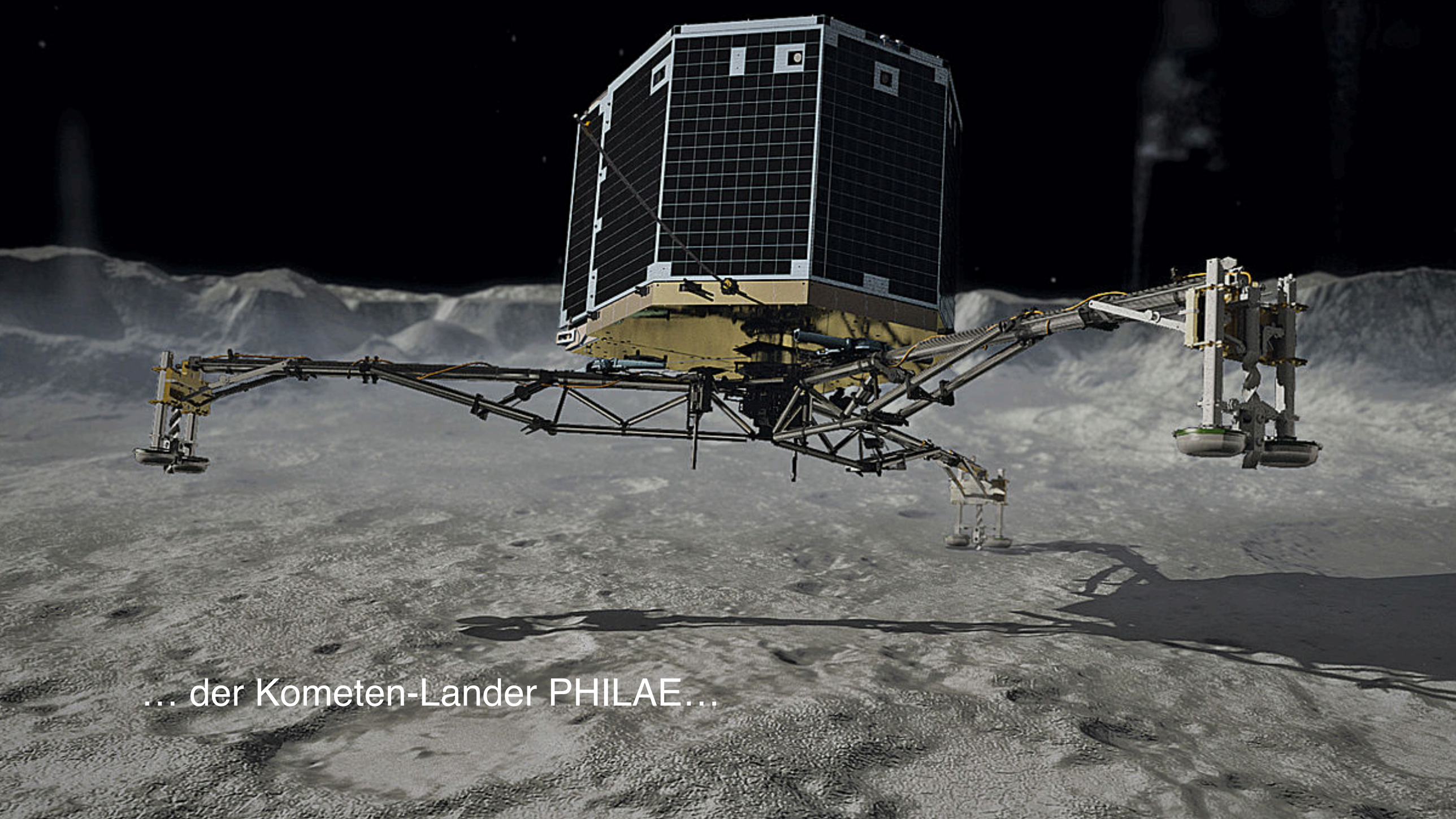


Die klassische Vorgabe:

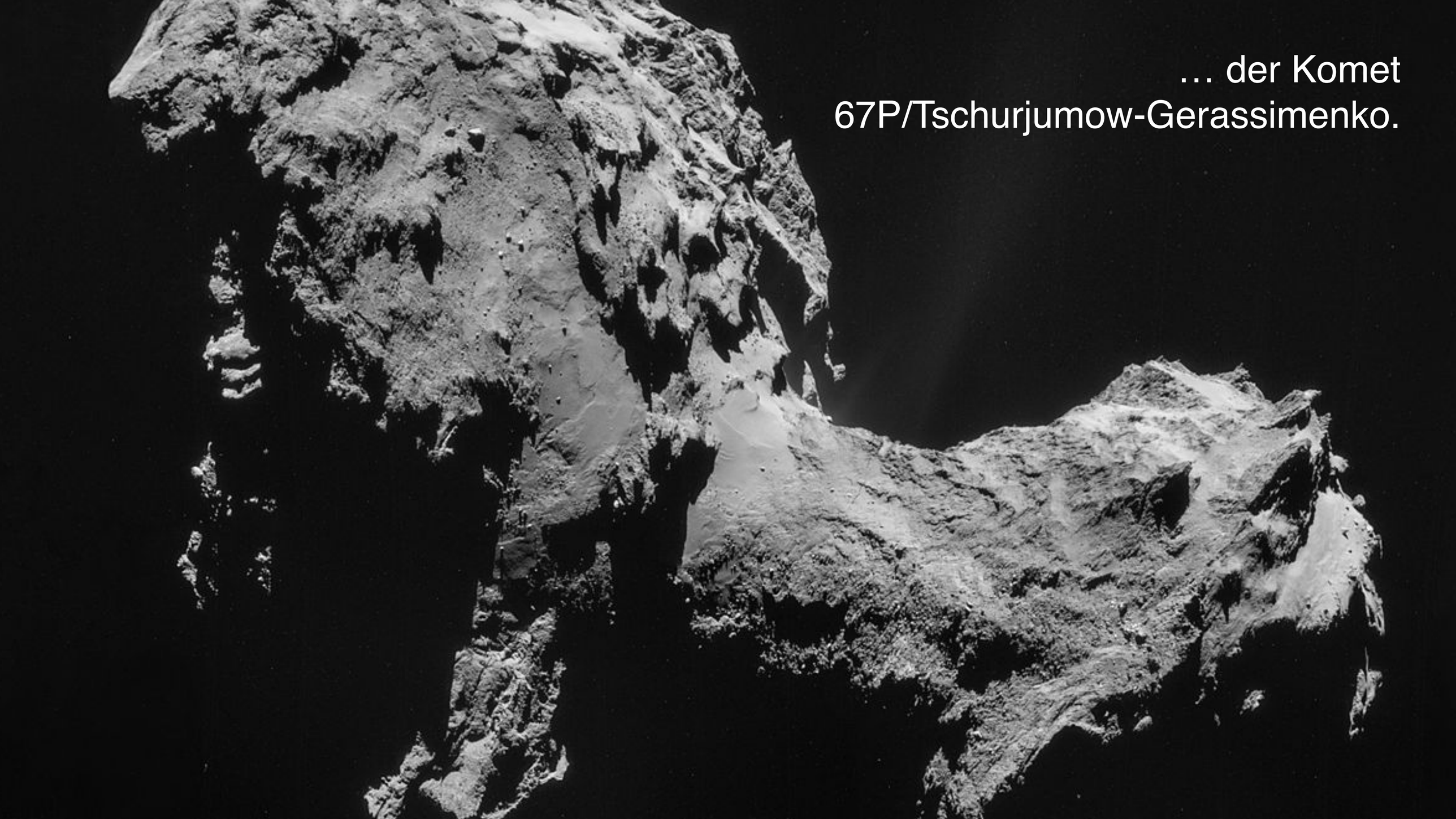




Unsere Hauptdarsteller: Die Sonde ROSETTA…

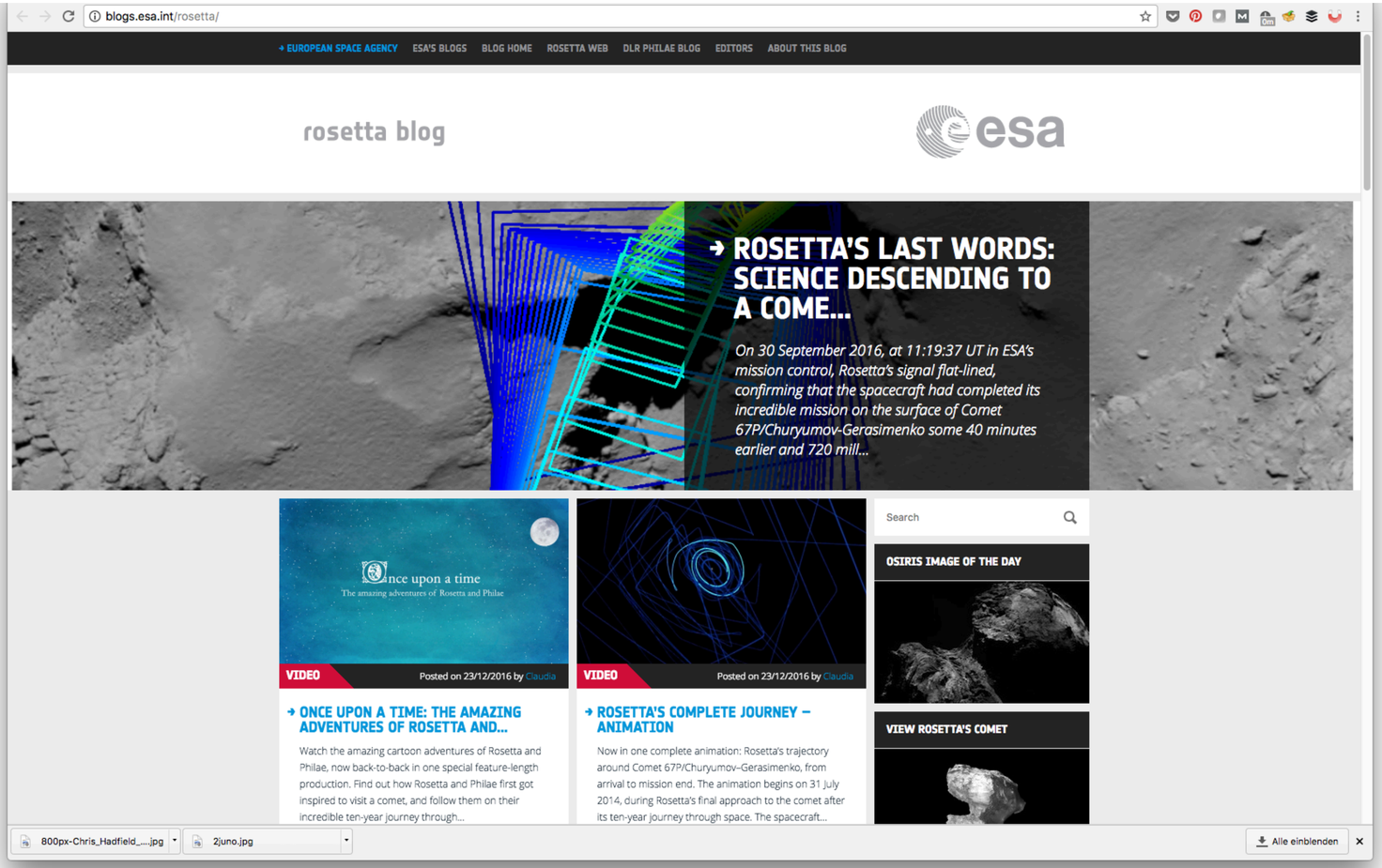


… der Kometen-Lander PHILAE…



… der Komet
67P/Tschurjumow-Gerassimenko.

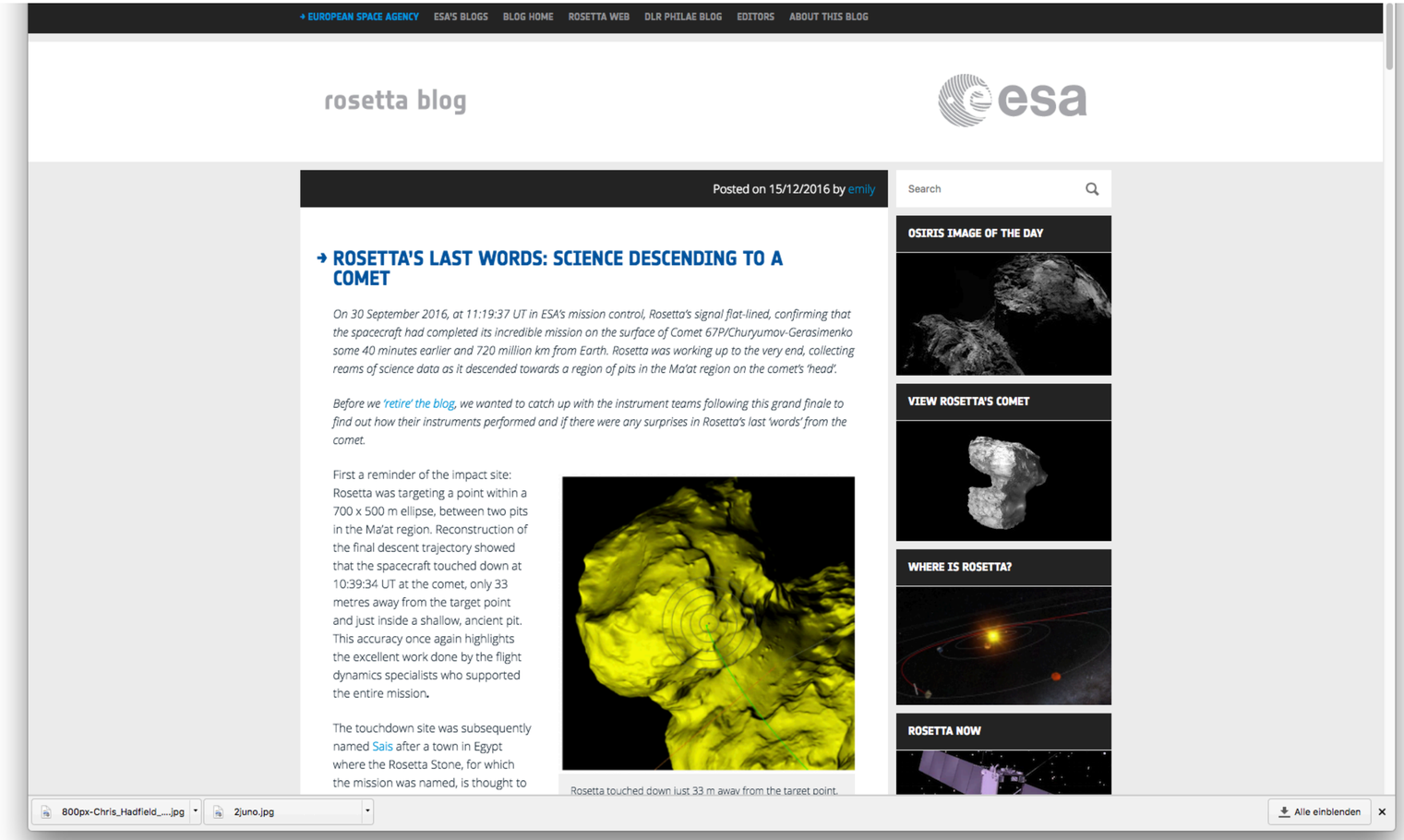
Storytelling über alle Kanäle und mit digitalem Heimathafen



content strategy camp 2020 digital

#H

Storytelling über alle Kanäle und mit digitalem Heimathafen



content strategy camp 2020 digital

#H

Storytelling über alle Kanäle

content strategy camp 2020 digital

#H

Storytelling über alle Kanäle

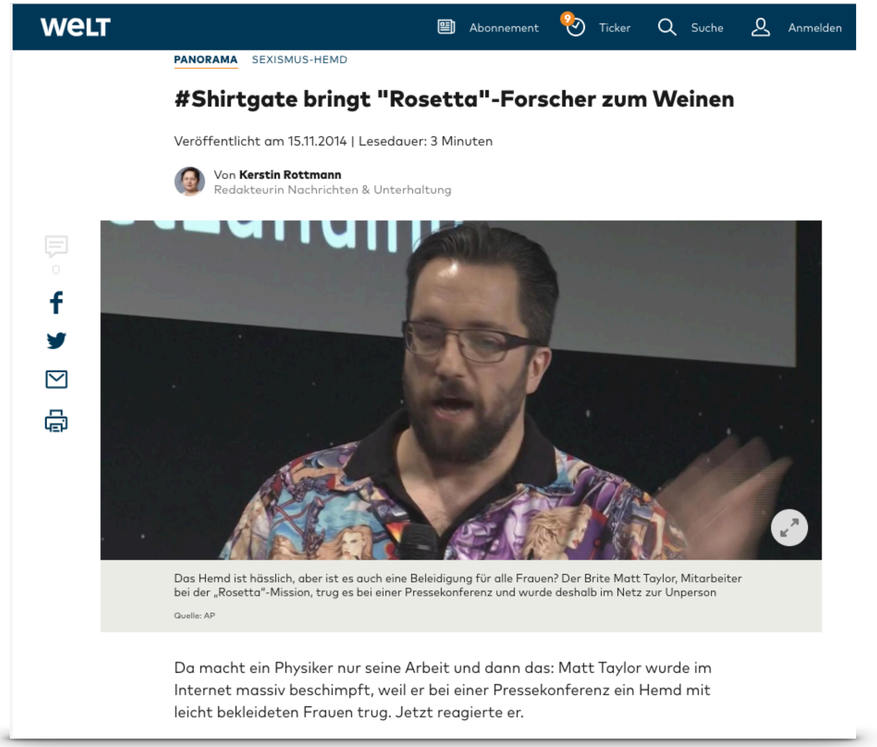
content strategy camp 2020 digital

#H

Storytelling über alle Kanäle

Storytelling über alle Kanäle

Und zwischendurch das, was allen mal widerfährt: Ein kleiner Shitstorm



WELT Abonnement Ticker Suche Anmelden

PANORAMA SEXISMUS-HEMD

#Shirtgate bringt "Rosetta"-Forscher zum Weinen

Veröffentlicht am 15.11.2014 | Lesedauer: 3 Minuten

Von **Kerstin Rottmann**
Redakteurin Nachrichten & Unterhaltung

Das Hemd ist hässlich, aber ist es auch eine Beleidigung für alle Frauen? Der Brite Matt Taylor, Mitarbeiter bei der „Rosetta"-Mission, trug es bei einer Pressekonferenz und wurde deshalb im Netz zur Unperson

Quelle: AP

Da macht ein Physiker nur seine Arbeit und dann das: Matt Taylor wurde im Internet massiv beschimpft, weil er bei einer Pressekonferenz ein Hemd mit leicht bekleideten Frauen trug. Jetzt reagierte er.

content strategy camp 2020 digital

#H

Die Katastrophe: Der Lander verstummt

Der gute Ausgang: Der Lander erwacht (wieder)

Die Inszenierung:
Mutter-Sonde und Lander werden vereint

DLR BLOG

> Space | 26. July 2016 | posted by Fabian Walker

Say goodbye to Philae

Some members of the Philae lander team at the DLR Lander Control Center in Cologne.

Die Inszenierung:
Mutter-Sonde und Lander werden vereint

Philae Lander @Philae2014 · 30. Sep. 2016
#Rosetta, is that you? #CometLanding

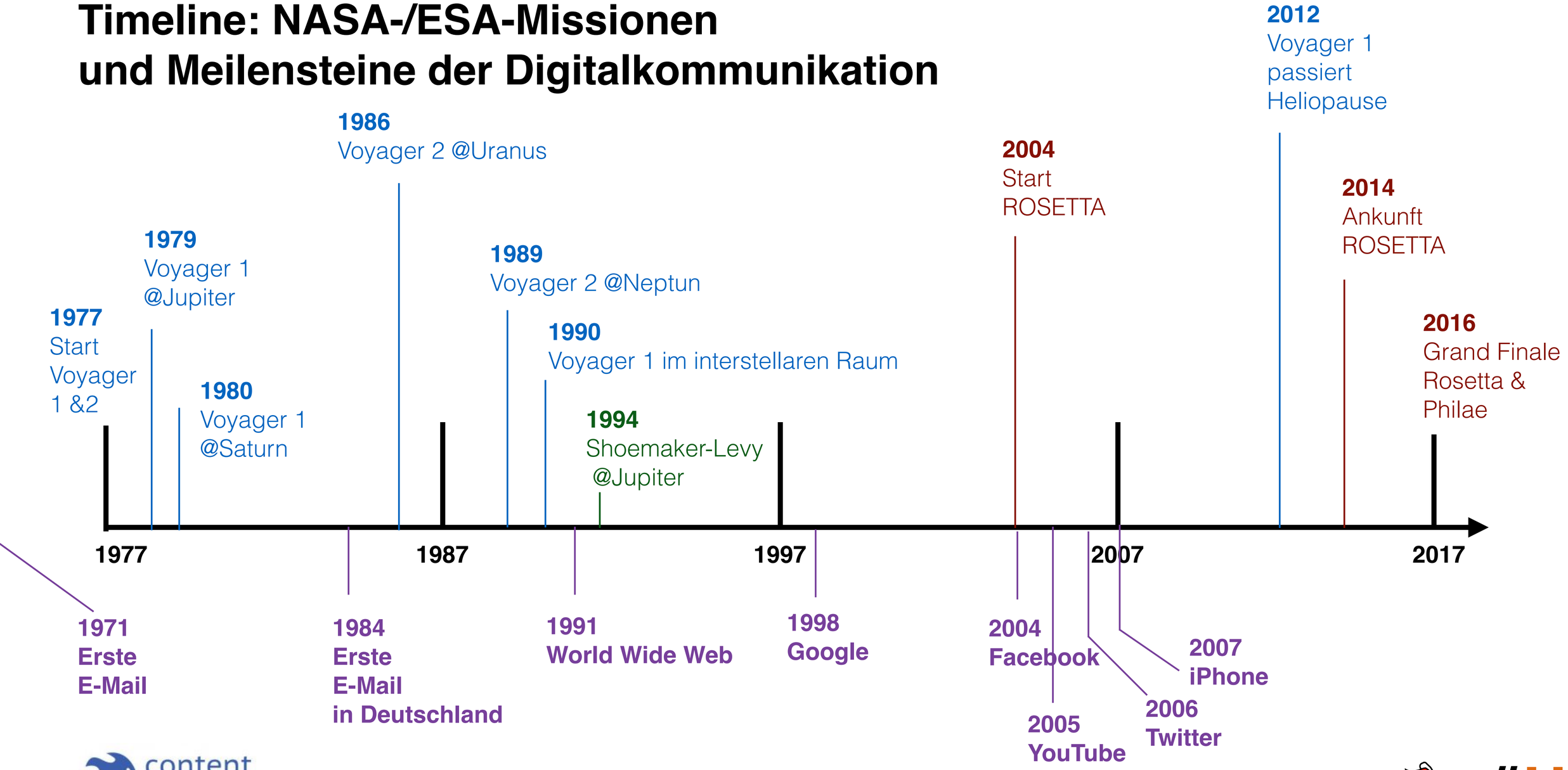
134 2,1 Tsd. 4,0 Tsd.

ESA Rosetta Mission @ESA_Rosetta · 30. Sep. 2016
#MissionComplete #CometLanding

169 4,5 Tsd. 6,1 Tsd.

ESA Rosetta Mission @ESA_Rosetta · 30. Sep. 2016

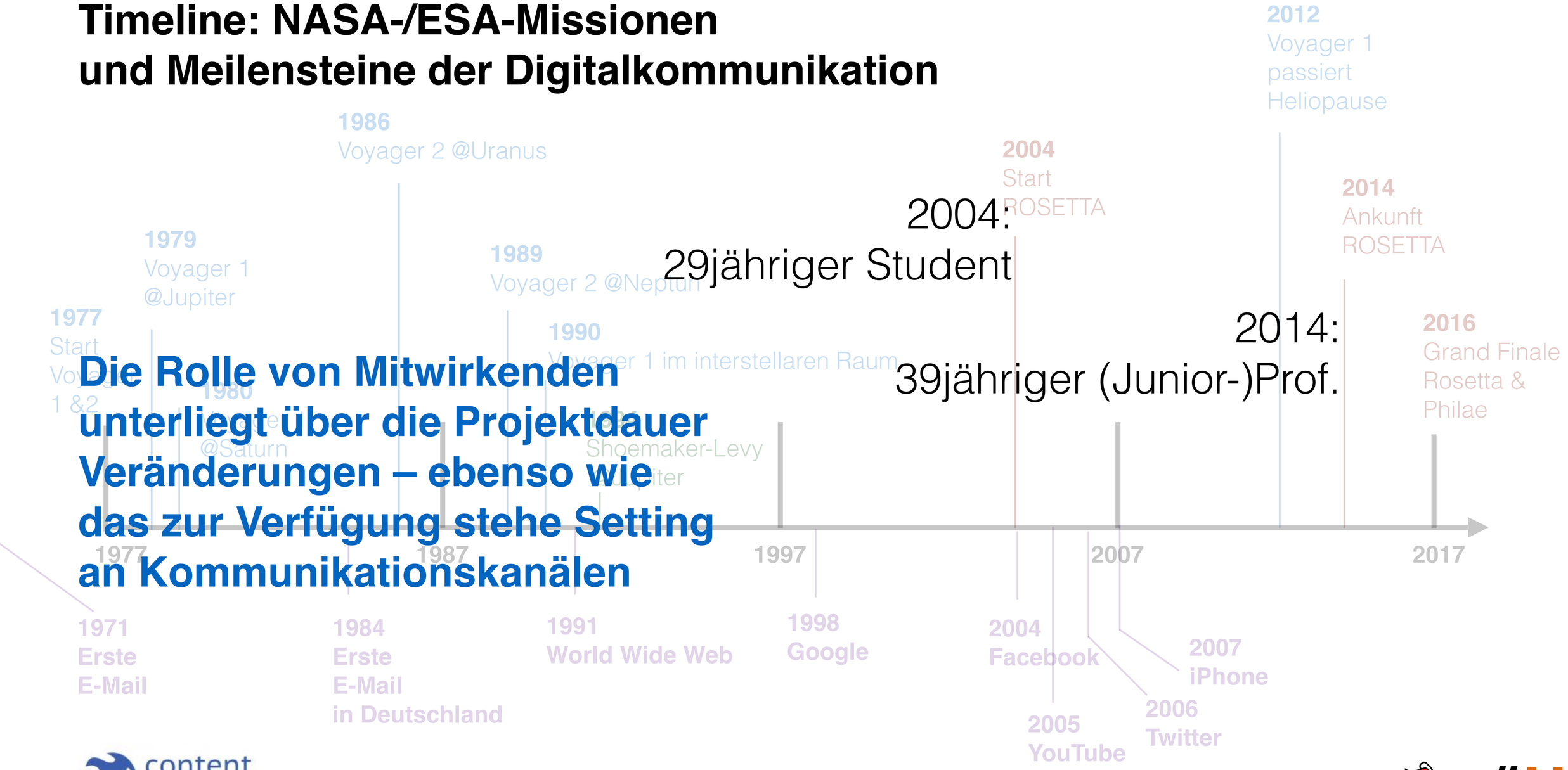
Timeline: NASA-/ESA-Missionen und Meilensteine der Digitalkommunikation



content strategy camp 2020 digital

#H

Timeline: NASA-/ESA-Missionen und Meilensteine der Digitalkommunikation

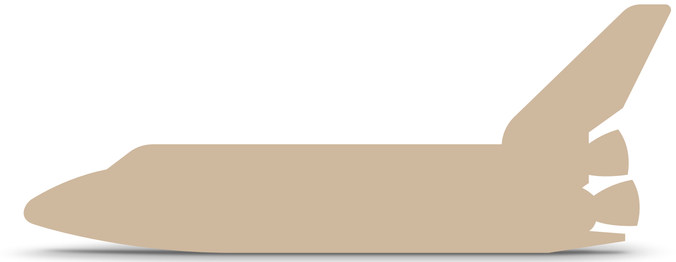


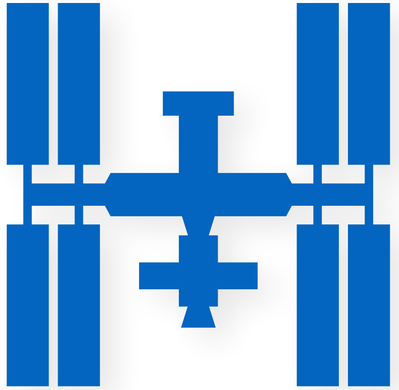
Die Rolle von Mitwirkenden unterliegt über die Projektdauer Veränderungen – ebenso wie das zur Verfügung stehe Setting an Kommunikationskanälen

content strategy camp 2020 digital

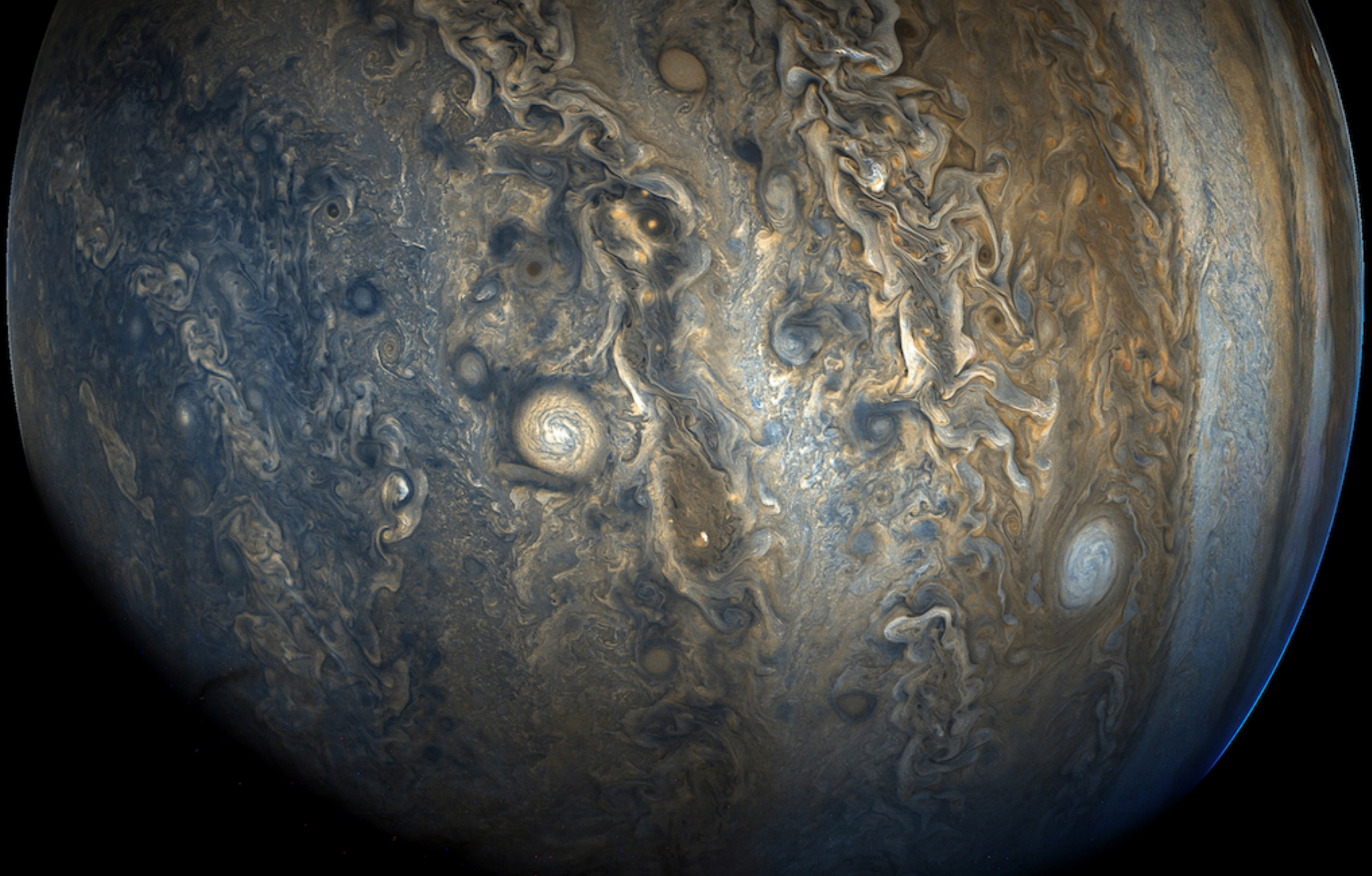
#H

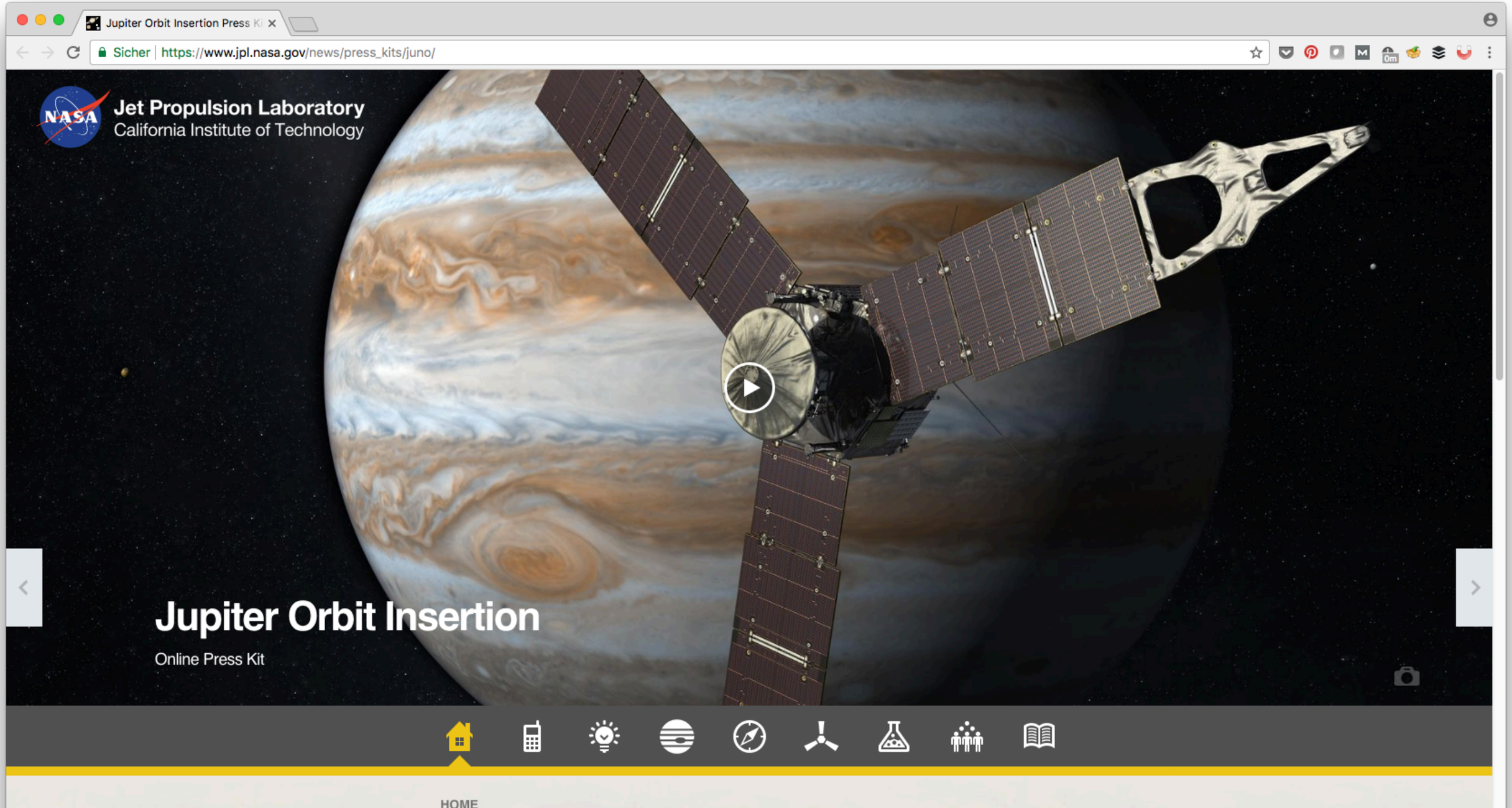
Jede Ära hat ihre Core-Story und ihren Trigger



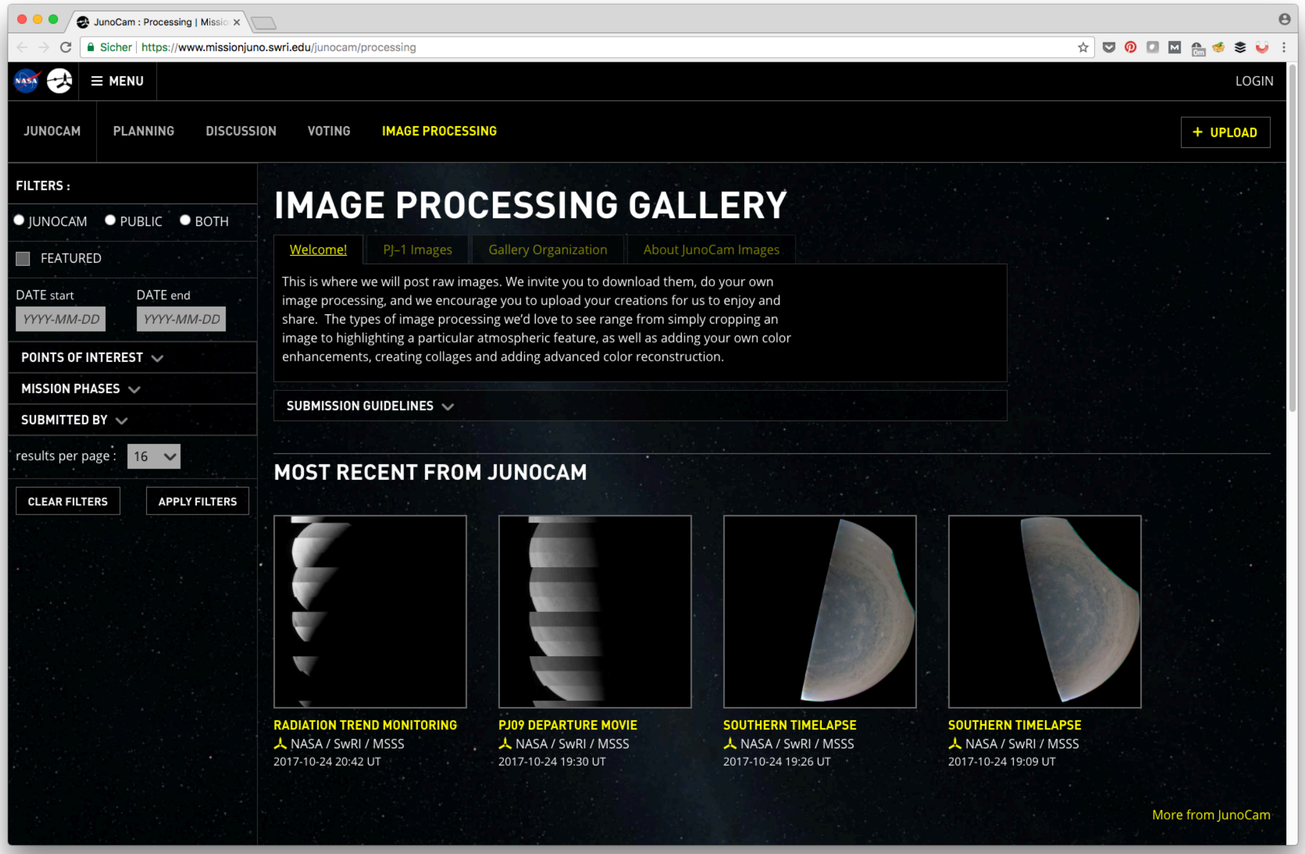


#7 Ausblick: Nutzer-Interaktion und neue Missionen




Jupiter Orbit Insertion Press Ki
Sicher | https://www.jpl.nasa.gov/news/press_kits/juno/
Jet Propulsion Laboratory
California Institute of Technology
Jupiter Orbit Insertion
Online Press Kit
HOME

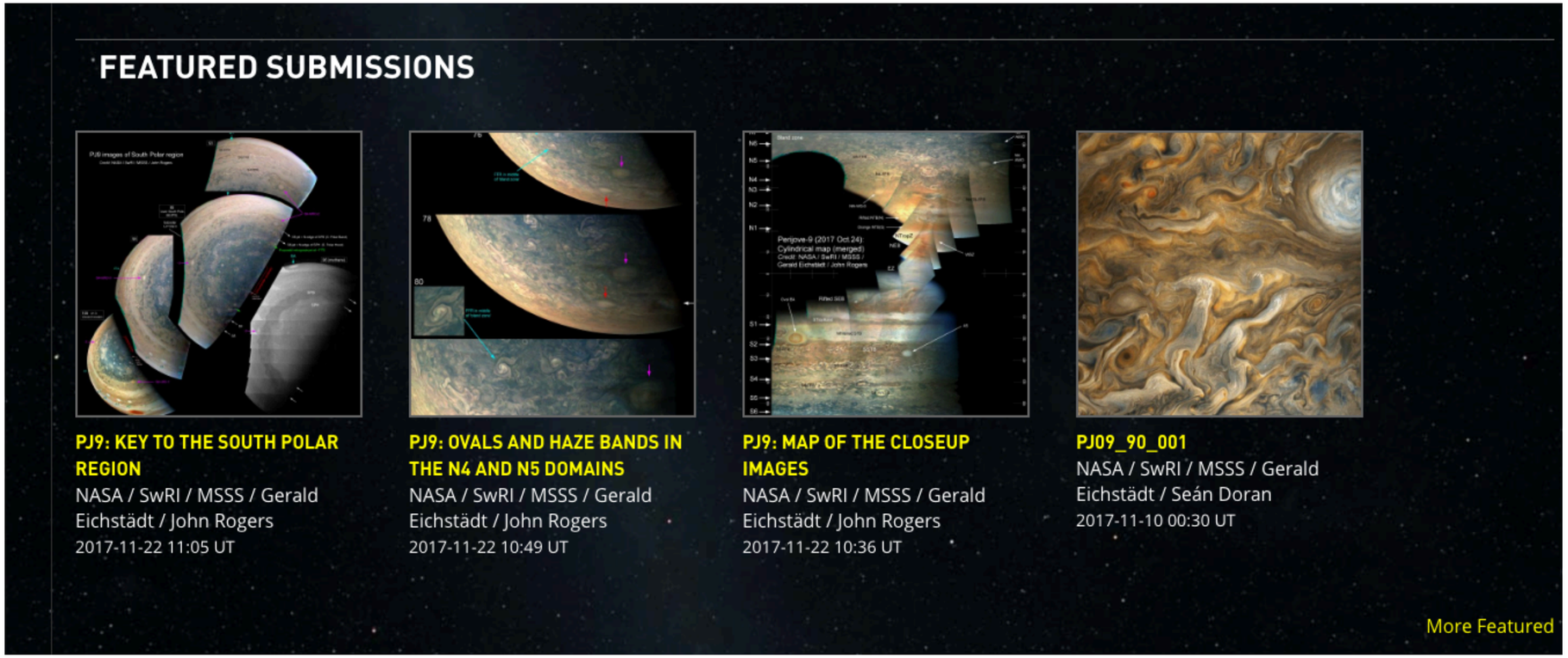
Nutzereinbildung: Bearbeiten von Rohbildern der Raumsonde Juno durch Jedermann



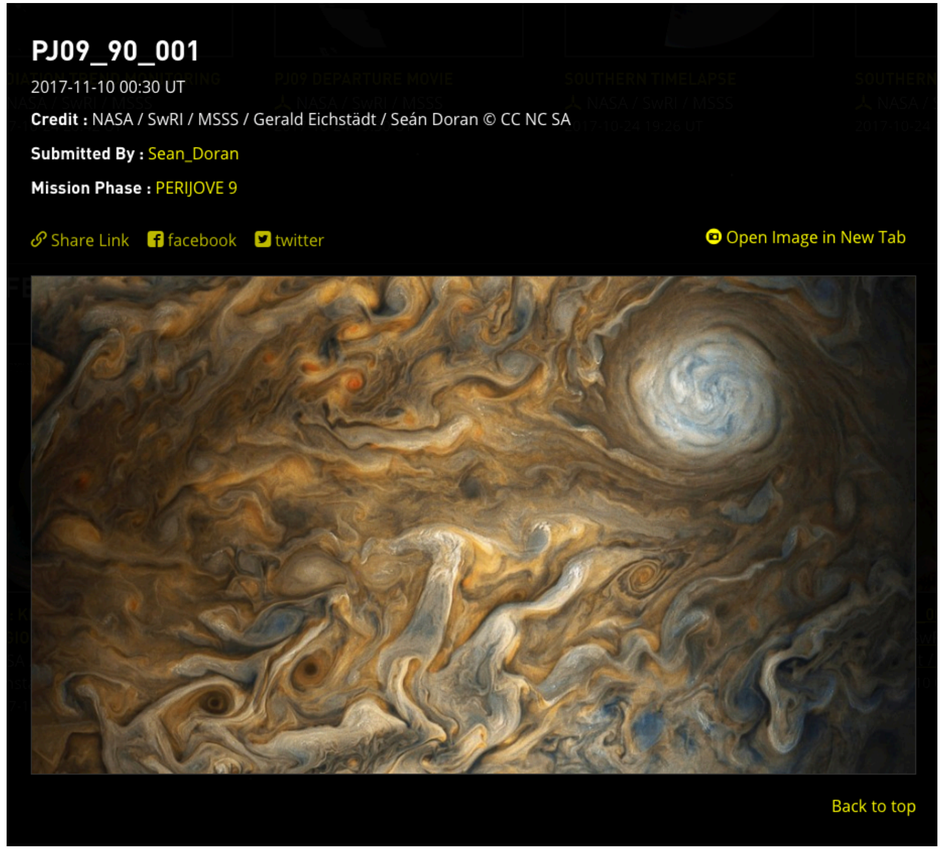
content strategy camp 2020 digital

#H

Nutzereinbildung: Bearbeiten von Rohbildern der Raumsonde Juno durch Jedermann



Nutzereinbildung: Bearbeiten von Rohbildern der Raumsonde Juno durch Jedermann



content strategy camp 2020 digital

#H

Sharing is caring: Social Buttons & Newsletter-Anmeldung stets sichtbar

Manchmal verleihen die Storytelling-Vorbilder auch Flügel… ;-)

Von den Storytellern lernen: Inszenierung einer (bekannten) Story, aktuelle Anlässe oder Jubiläen nutzend

content strategy camp 2020 digital

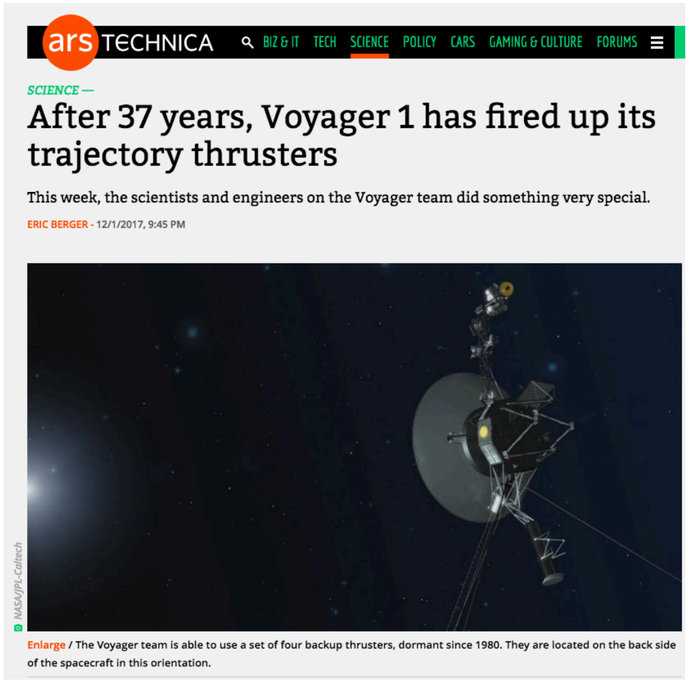
#H

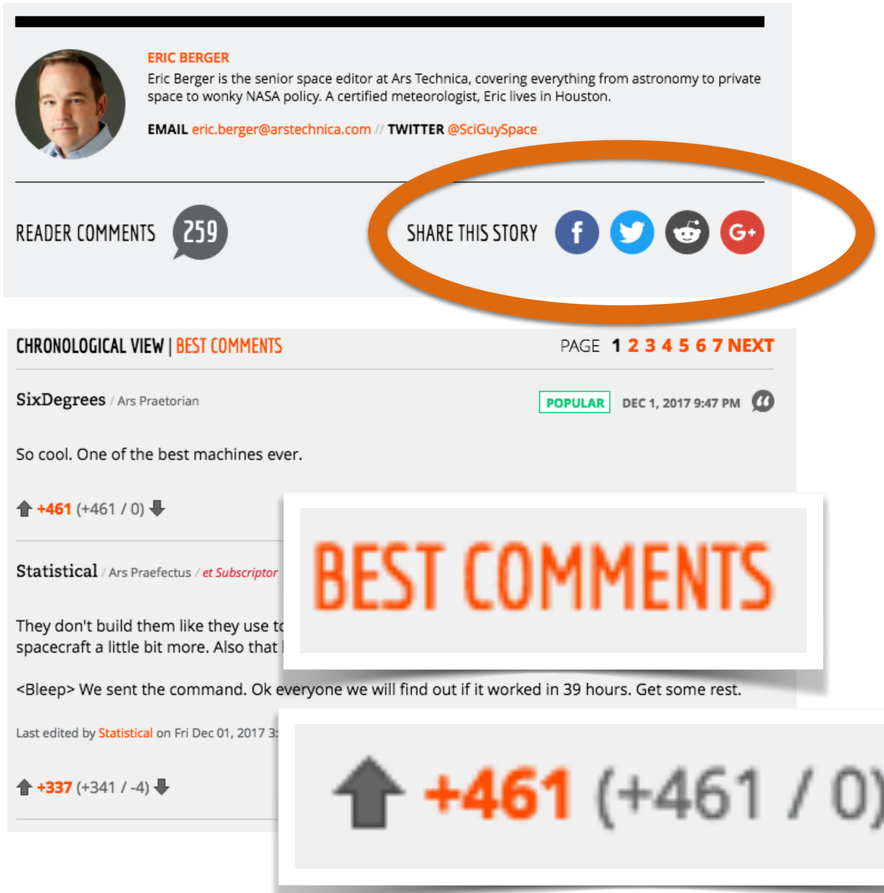
Revitalisierung von Stories:
Im Zeitalter des Social Web sharable content mit Interaktionspotential

content strategy camp 2020 digital

#H

Revitalisierung von Stories:
Im Zeitalter des Social Web sharable content mit Interaktionspotential

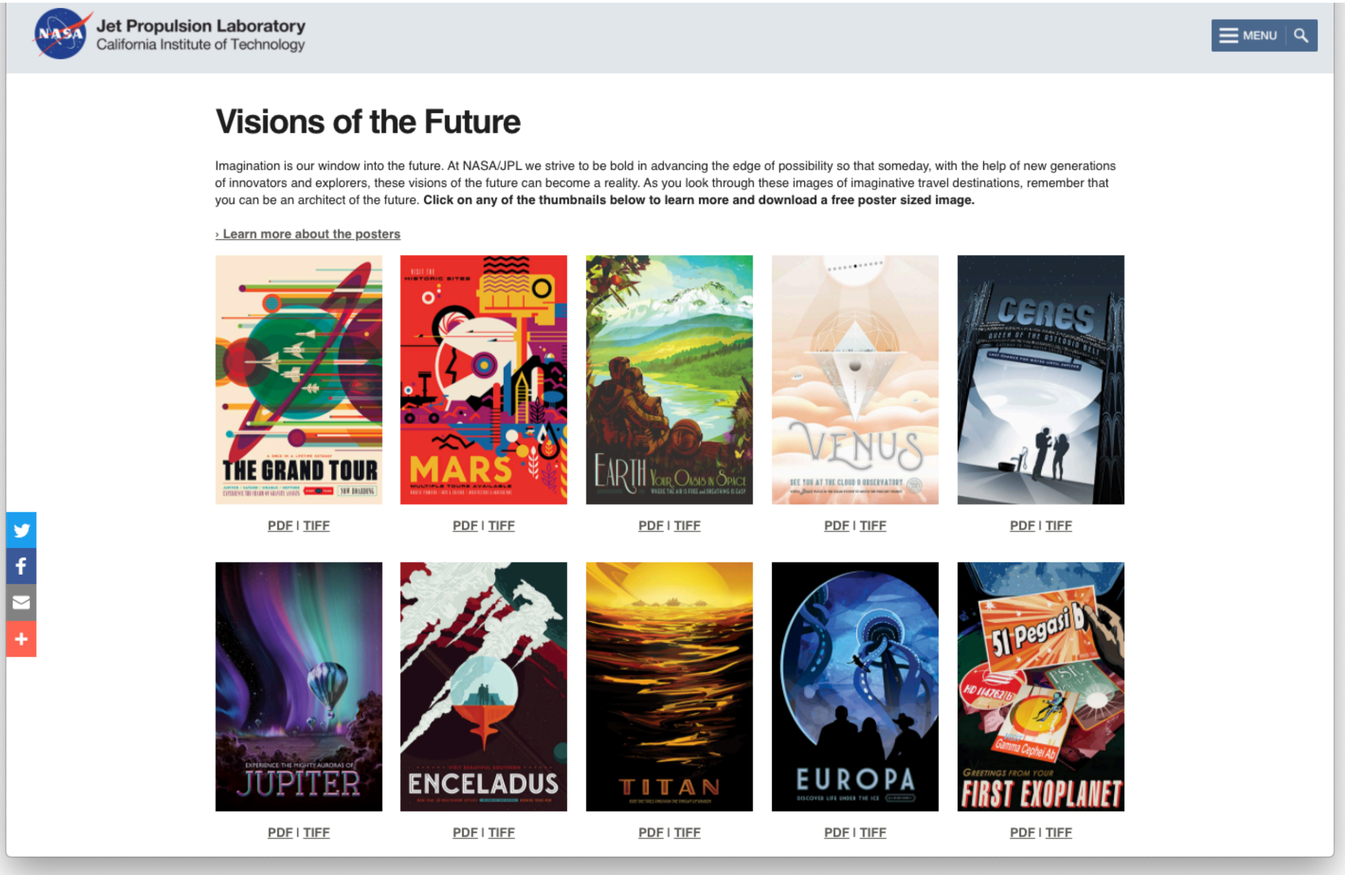




content strategy camp 2020 digital

#H

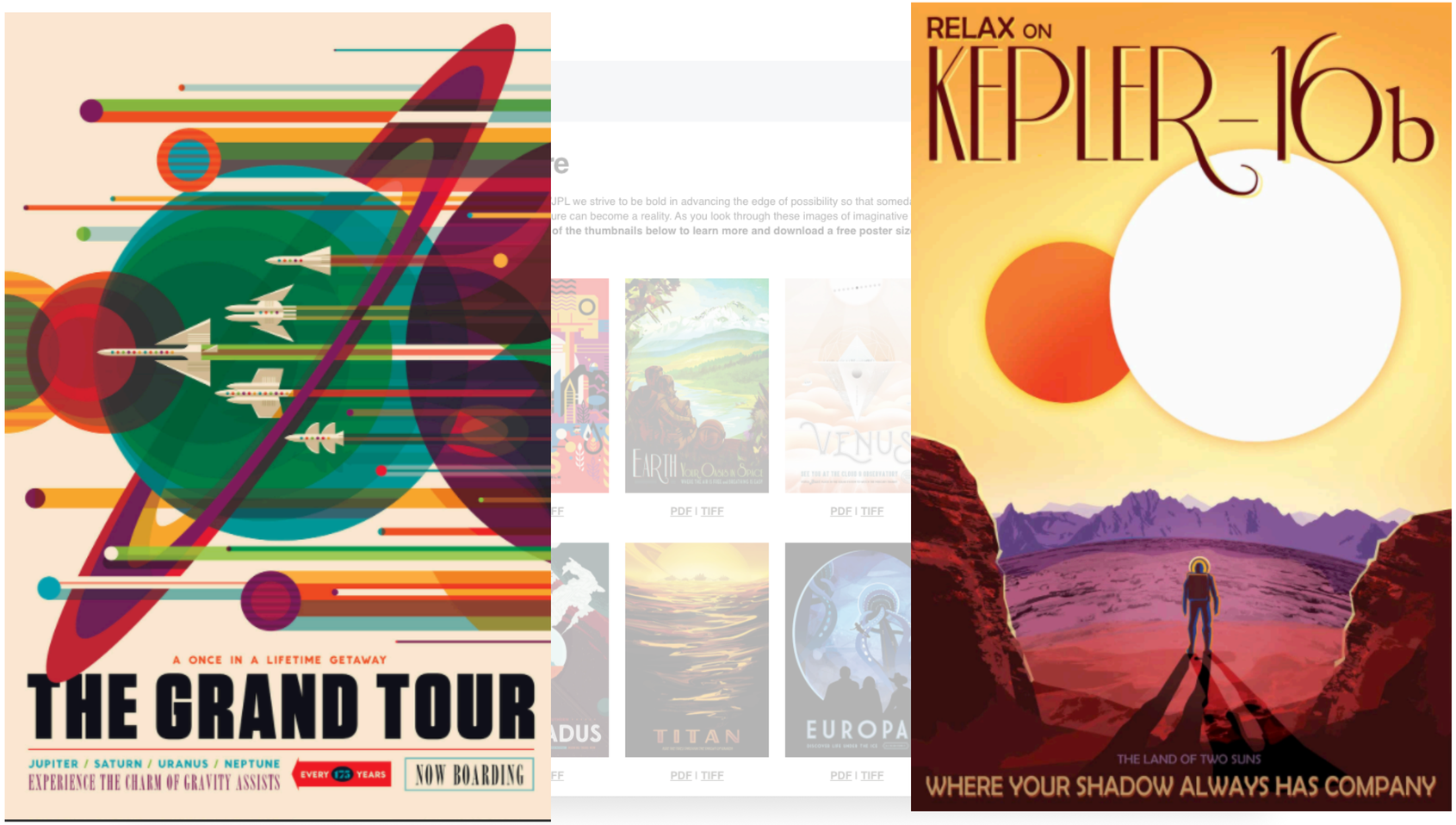
Revitalisierung von Stories:
Mit visuellem Merch die Erzählung verlängern und ins Analoge überführen



content strategy camp 2020 digital

#H

Revitalisierung von Stories:
Mit visuellem Merch die Erzählung verlängern und ins Analoge überführen

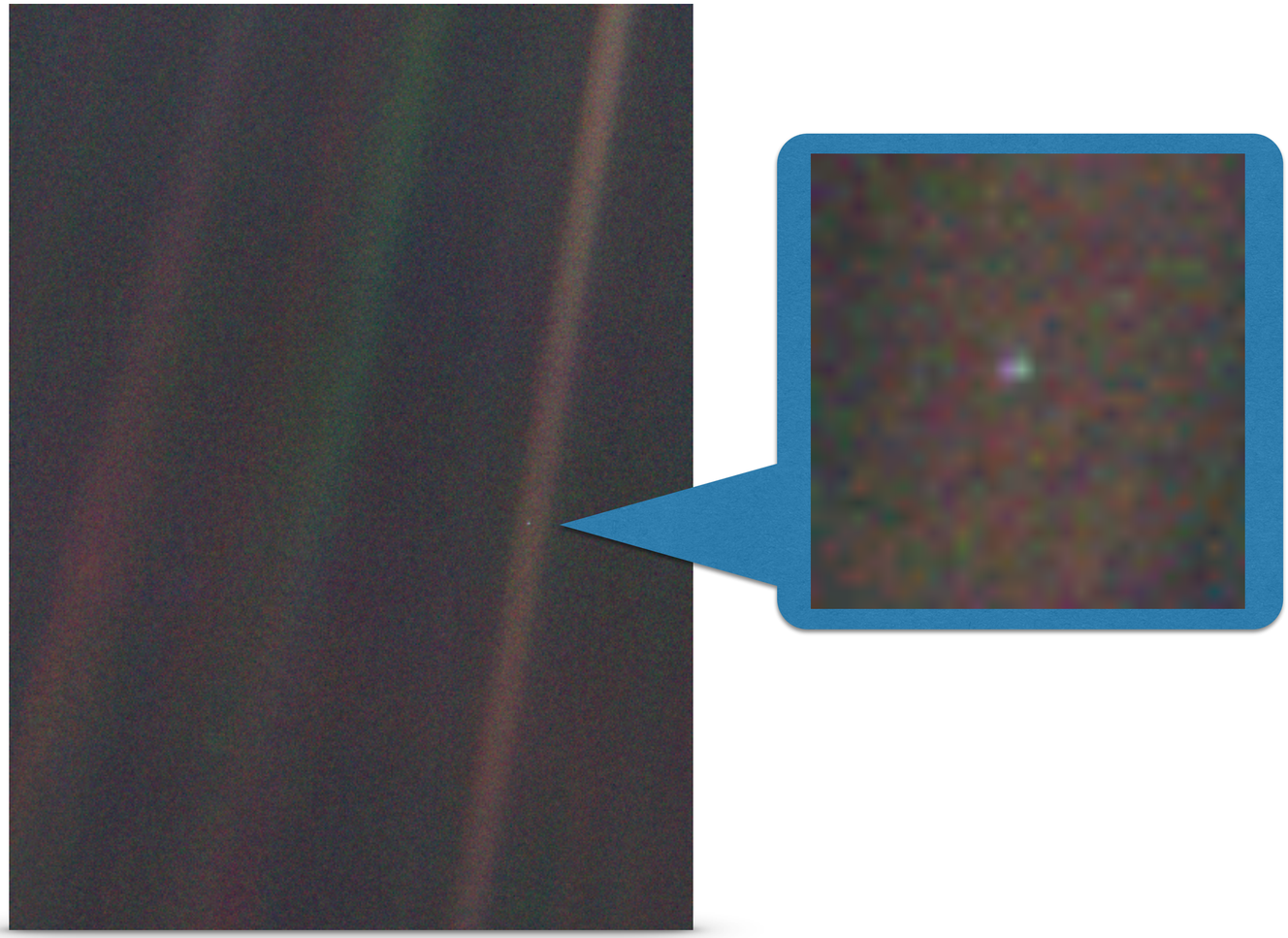


Preisgekrönt und nachfolgende Zielgruppen-Generationen erschließend: Die Dokumentation einer 40 Jahre alten Mission

content strategy camp 2020 digital

#H

Was bleibt? Die Erkenntnis, dass wir nur eine „Pale Blue Dot“ im Weltall sind

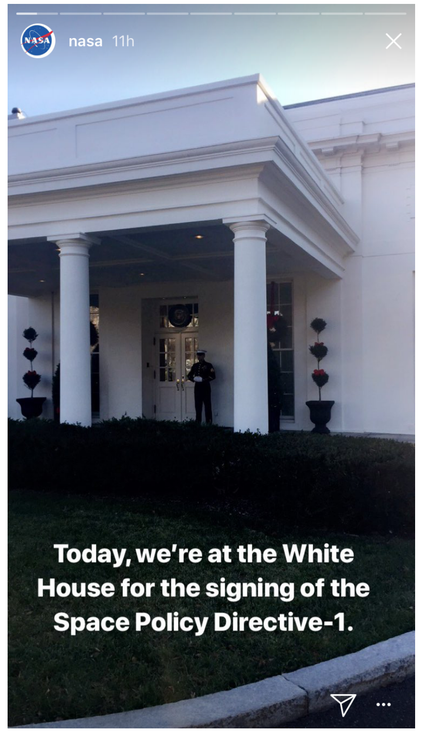


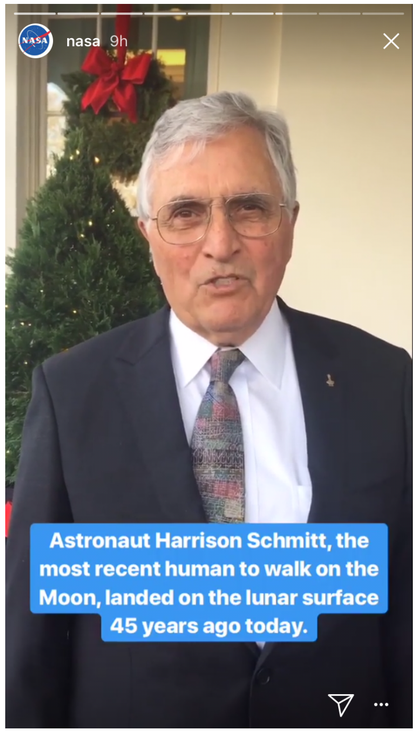
Zeitgemäße Formate eines aktuellen Storytellings: Aus News werden ereignisbegleitende Insta Stories

strategy camp 2020 digital

#H

Zeitgemäße Formate eines aktuellen Storytellings: Aus News werden ereignisbegleitende Insta Stories





content strategy camp 2020 digital

#H

Die NASA-/ESA-Content-Skills

#1 Dramaturgisches Denken

#2 Plattform-Flexibilität

#3 Format-Kenntnis

#4 Agenda Surfing

#5 Krisenfähigkeit

#6 Reaktionsfähigkeit

Und was wird Deine Story sein? Wir sehen uns dazu gleich bei Miro … ;-)

Danke für Eure Zeit!

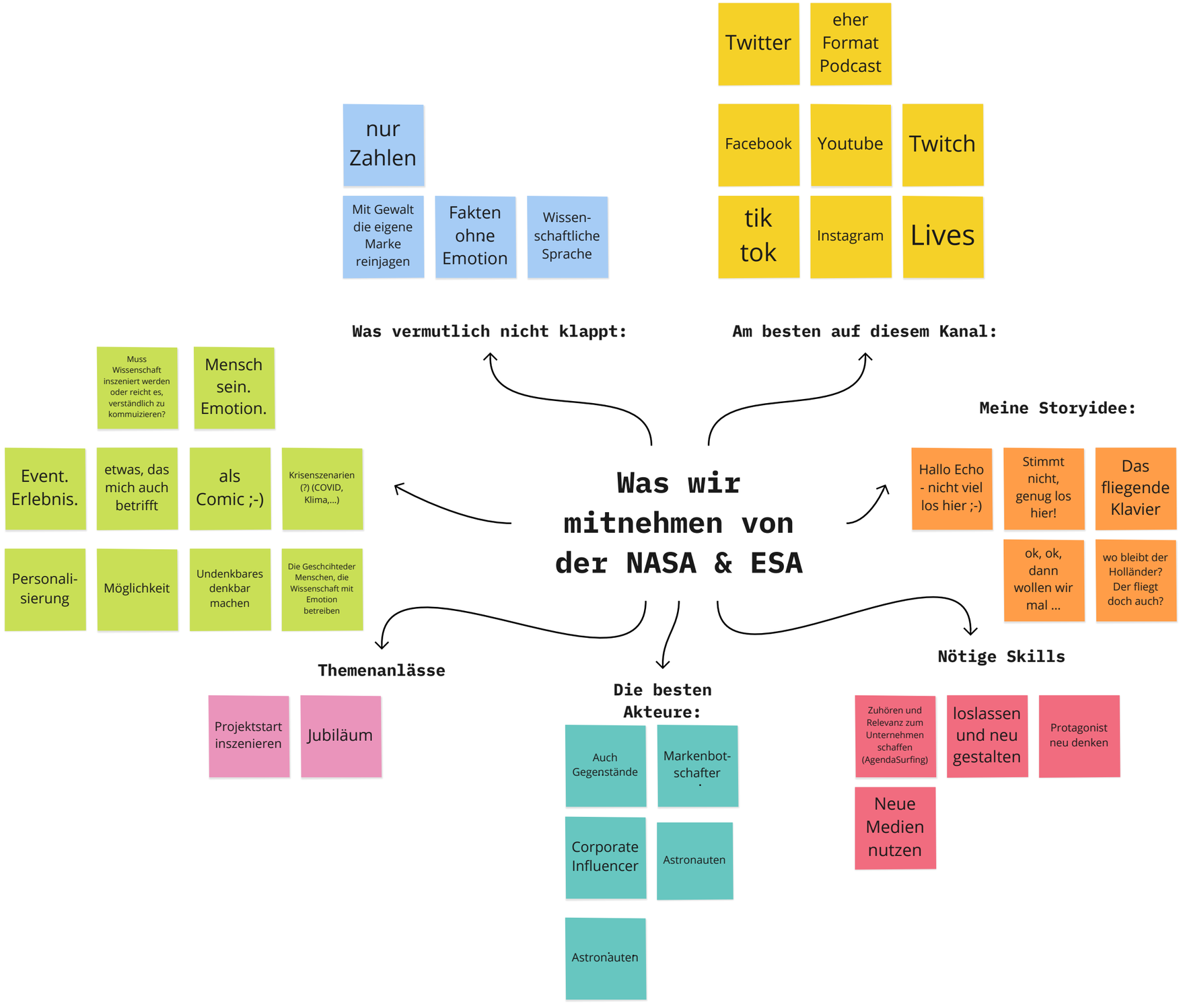
#H

@heddergott

content strategy camp 2020 digital

#H

content strategy camp 2020 digital



#cosca20 NASA/ESA-Session Brainstorming-Board